

The background features a repeating pattern of stylized orange letters: 'A', 'T', 'S', and 'B'. Each letter is composed of simple geometric shapes like triangles, rectangles, and circles. The letters are scattered across the white background, creating a modern and abstract visual texture.

Mittarit ja tulosten todentaminen

STEA koulutus tammikuu 2022



Sisältö

1. Tuloksellisuuskatsaukset 2021: keskeiset onnistumiset ja kehittämiskohteet tuloksellisuuden osoittamisessa
2. Tulosten osoittaminen
3. Tuloksellisuusraportti (lomake)
4. Esimerkkejä vaikutusketjuista



Miksi olemme täällä tänään?

- Tuloksellisuusraportti uudistui vuonna 2020. Lomakeuudistuksen myötä myös tulosten raportointitapa uudistui.
- Vuoden 2020 tuloksellisuusraporttien perusteella keskeisimmät kehittämishaasteet ovat tulosten osoittamisessa ja raportoinnissa.
- Vuonna 2021 toteutettiin tuloksellisuusarvioinnin kohteena olleille järjestöille yhteensä 10 yhteiskehittämistilaisuutta. Kaikissa yhteiskehittämistilaisuuksissa toivottiin STEAlta lisää tukea tulosten todentamiseen ja mittareiden hyödyntämiseen.

1. Tuloksellisuuskatsaukset 2021





Tuloksellisuuskatsaukset vuodelta 2020 julkaistu

- [Ensimmäiset tuloksellisuuskatsaukset julkaistiin 16.11.2021 STEAn verkkosivuilla](#)
- Vuonna 2021 tuloksellisuusarvioinnin kohteet:
 - eläkeläisjärjestöt
 - ikääntyneiden asumis- ja palvelujärjestöt
 - ikääntyneiden toiminnalliset järjestöt
 - invalidijärjestöt
 - kehitysvammajärjestöt
 - neurologisten sairauksien järjestöt
 - nuorisoalan toiminnalliset järjestöt
 - nuorisoasumisen järjestöt
 - pelastusalan vapaaehtoisjärjestöt
 - päihde- ja riippuvuusjärjestöt
- Tuloksellisuuskatsausten yhteydessä julkaistiin myös **yleiskatsaus** STEA-avustuksista
 - yli 1 800 avustuskohteen tuloksellisuusraportteihin perustuva yleiskatsaus vuonna 2020 avustuksilla rahoitetusta toiminnasta

STEAn tuloksellisuusarviointi





Yleiskatsaus - Resurssit 2020

Avustusmäärä

- Tuloksellisuusraportti toimitettiin yhteensä yli 1800 avustuskohteesta. Näille avustuskohteille myönnettyjen STEA-avustusten yhteenlaskettu määrä oli n. 351 miljoonaa euroa.

Työntekijät

- Palkattujen työntekijöiden määrä henkilötyövuosina laskettuna 5 360
- Yleisin tehtävänimike oli ohjaaja

Vapaaehtoiset

- Vapaaehtoisia on ollut mukana eri toiminnoissa 223 346
 - Mm. ryhmävetäjinä, asiointiapuna, tilaisuuksissa saattajina ja kahvitarjoilun järjestäjinä, tukiystävinä jne.

Yhteistyökumppanuudet

- Raporttien perusteella yhteistyötä tehdään laajasti ja monipuolisesti eri kumppanien kanssa
- Tärkeimpinä pidettiin toisia STEA-avustusta saavia järjestöjä, kunnat ja ”muut” tahot (mm. oppilaitokset, yritykset, kuntayhtymät, THL ja aluehallintoviranomaiset)



Yleiskatsaus - Tavoitetut kohderyhmät

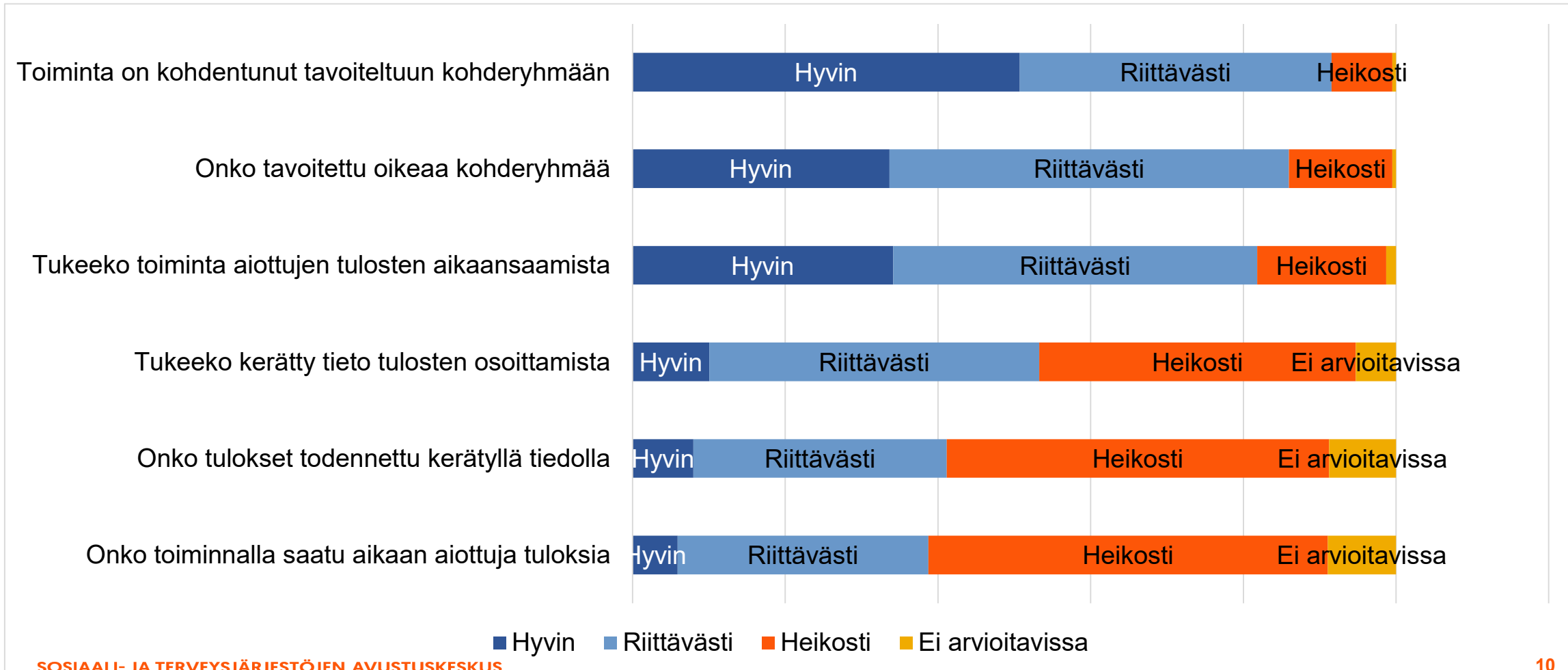
- Toimintaan osallistuneiden kokonaismäärä oli 356 518 411
 - Toimintaan osallistuneiden ja toiminnassa kohdattujen lukumääriin sisältyy ns. fyysisten kohtaamisten lisäksi paljon erilaisia verkkovälitteisiä kohtaamisia ja verkkopalveluiden käyttäjien/kävijöiden lukumääriä
 - verkkopalveluiden käyttäjä- ja kävijämäärien analytiikkaan liittyy paljon tulkinnanvaraa, joka osaltaan vaikeuttaa tarkkojen osallistuja- ja kohtaamiskertojen raportointia ja arviointia
- Osa järjestöistä raportoi toimintaan osallistuneista myös ikä- ja sukupuolijakauman mukaan (ei pakollinen tieto)
 - Ikä- ja sukupuolijakauman mukaan raportoituja toimintaan osallistuneita oli vuoden 2020 aikana yhteensä 6 727 265.
 - Ikä- ja sukupuolijakaumasta raportoineiden avustuskohteiden toimintaan osallistuneista suurin osa oli naisia, 61,5 %
 - Ikäjakaumaltaan suurin osa (63 %) toimintaan osallistuneista oli 30 –62-vuotiaita



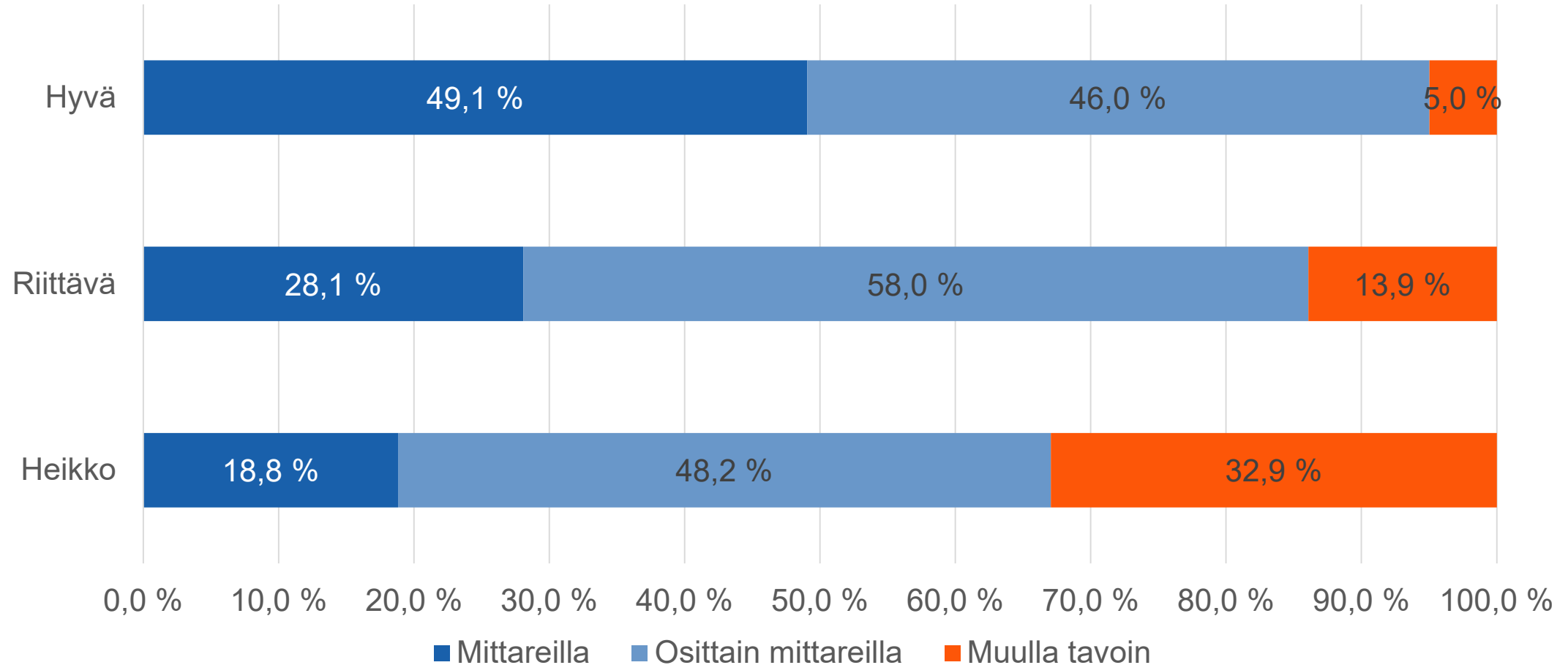
Toiminnan tuloksellisuuden seuranta

- STEAn tekemän tuloksellisuusarvioinnin perusteella arvioinnin kohteena olleet järjestöt ovat tavoittaneet kohderyhmänsä sekä laadullisesta että määrällisestä näkökulmasta pääosin hyvin tai riittävästi.
- Toiminnot tukevat aiottujen tulosten aikaansaamista pääosin hyvin tai riittävästi.
- Keskeisin haaste STEA-avustuksilla rahoitettujen toimintojen tuloksellisuuden arvioinnissa on toiminnalla aikaansaatujen tulosten **osoittaminen ja todentaminen**.

Tulosten seuranta ja todentaminen (vuonna 2021 arvioidut kohteet)



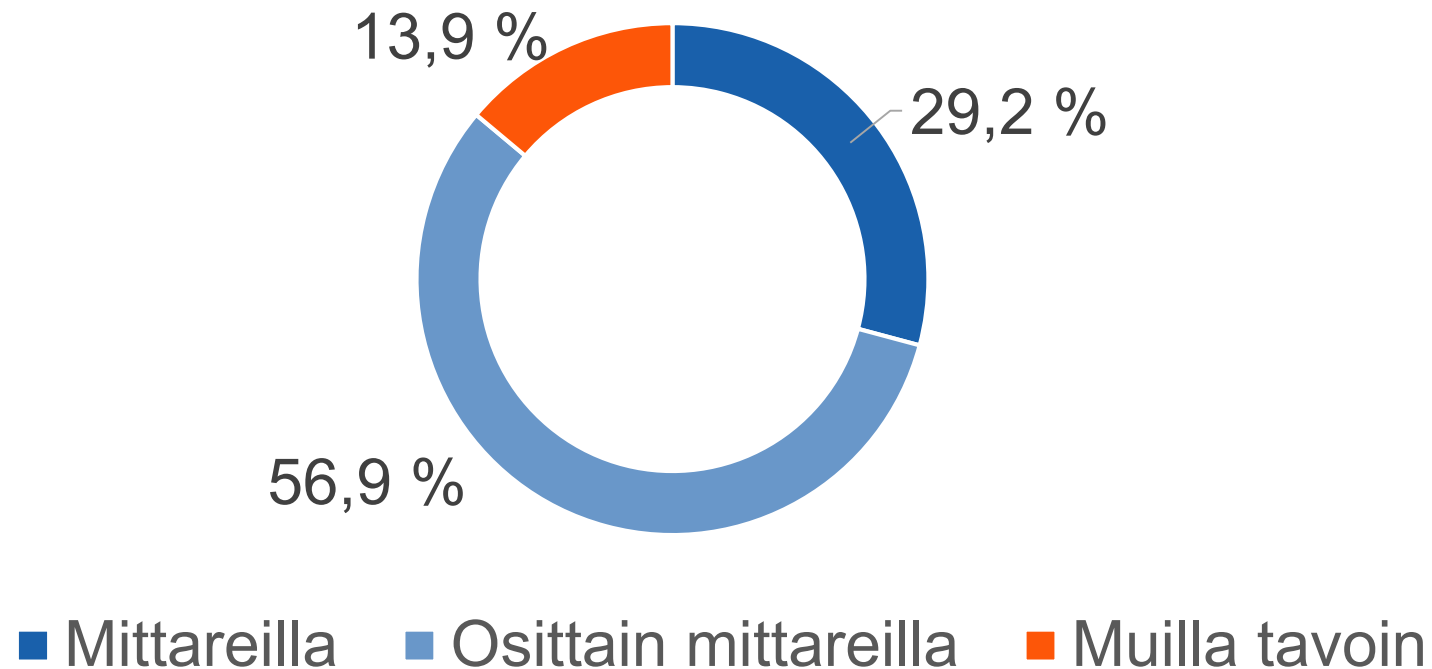
Arvio tuloksellisuudesta ja mittareiden hyödyntäminen (vuonna 2021 arvioidut kohteet)



Toiminnan tuloksellisuuden seuranta vuonna 2021 (kaikki avustuskohteet)



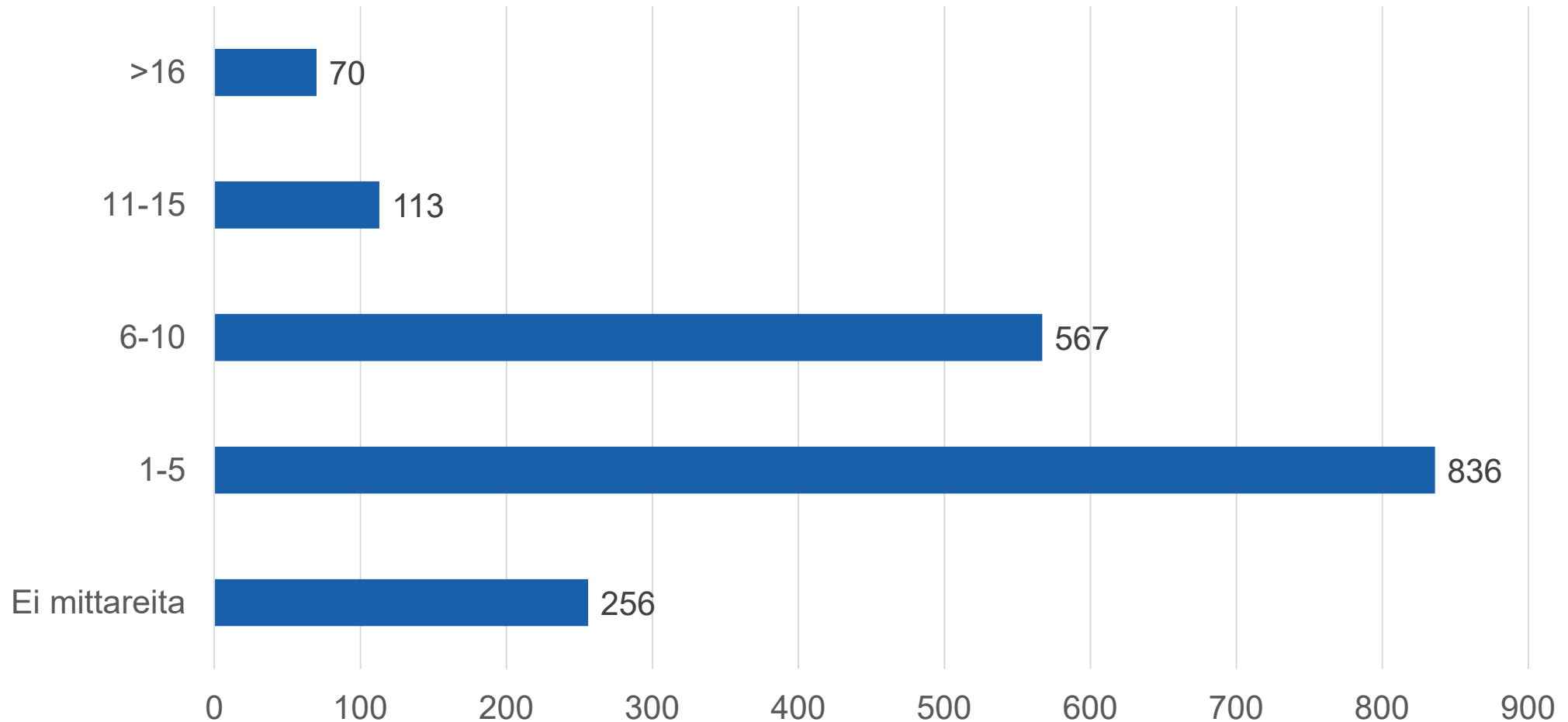
Miten toiminnan tuloksellisuutta seurattiin?



Mittareiden määrä avustuskohteissa (kaikki avustuskohteet)

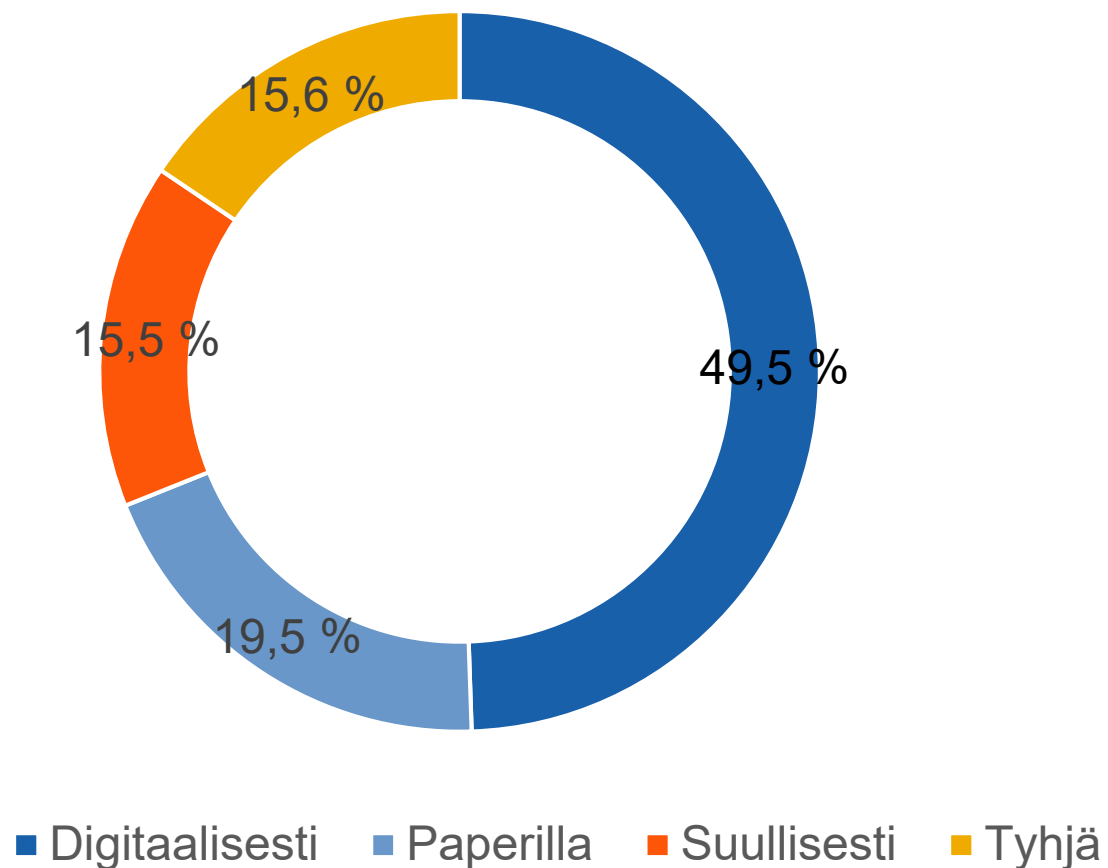


Käytössä olevien mittareiden määrä avustuskohteissa





Miten tietoa on kerätty (kaikki avustuskohteet)?

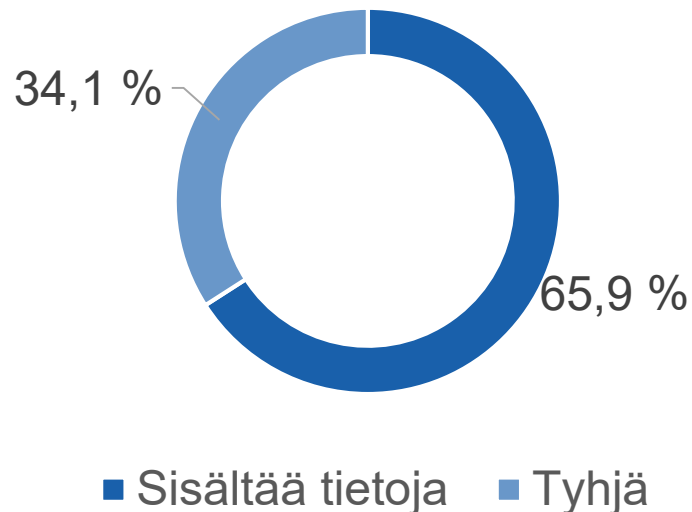


Vastausprosentin ilmoittaminen (kaikki avustuskohteet)

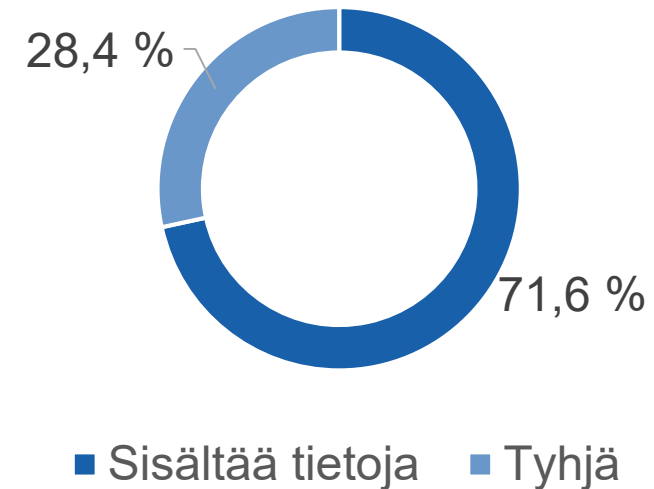


- Alla olevat luvut perustuvat kohteisiin, joissa tuloksellisuuden osoittamiseen oli käytetty mittareita.
- Vastausprosenttia ei pystytty raportin perusteella määrittämään (ei tietoa kuinka monelta on kysytty ja / tai kuinka moni vastasi tai vastausprosentti yli 100%) **35,3** %:ssa mittareista.

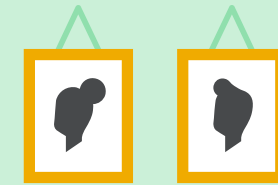
Kuinka monelta kysyttiin



Kuinka moni vastasi



2. Tulosten osoittaminen



STEAn tuloksellisuusarvioinnin osa-alueet



Tunnista tuloksellisuuden osatekijät



TARVE	<ul style="list-style-type: none">• Miksi toimintaa tehdään• Mihin halutaan vaikuttaa
TAVOITTEET	<ul style="list-style-type: none">• Mitä halutaan saada aikaiseksi• Mikä muuttuu
RESURSSIT	<ul style="list-style-type: none">• Millä resursseilla muutos saadaan aikaiseksi?
KOHDERYHMÄ	<ul style="list-style-type: none">• Keihin ja kuinka moneen toiminta kohdistuu• Keneen pyritään vaikuttamaan
TOIMINTA JA TUOTOKSET	<ul style="list-style-type: none">• Mitä toimintaa ja toimenpiteitä tehdään tulosten saavuttamiseksi
TULOKSET	<ul style="list-style-type: none">• Mikä on toiminnalla aikaansaatu välitön hyöty kohderyhmälle
MITTARIT	<ul style="list-style-type: none">• Millä mittareilla tulokset todennetaan





Vaikutusketjun eri osioiden raportointi: Toiminnan laajuus ja kohdentuminen

- Vaikutusketjun eri osioita raportoidaan tuloksellisuusraportissa eri tavoin
- Tärkeää on erottaa toisistaan **toiminnan laajuutta ja kohdentumista** sekä **toiminnan tuloksellisuutta** kuvaavat tunnusluvut
- Toiminnan laajuutta ja kohdentumista kuvaavia tunnuslukuja ovat mm.
 - Tavoitetun kohderyhmän määrä
 - Toteutetun toiminnan määrä
- Kohderyhmän tavoittamisen ja toiminnan määrää kuvaavat tunnusluvut raportoidaan tuloksellisuusraportin välilehdillä:
 - Kohderyhmät
 - Toiminta ja tuotokset



Vaikutusketjun eri osioiden raportointi: Tulosten osoittaminen 1/3

- Tuloksia osoitettaessa tuodaan esille, mitä on saavutettu **suhteessa asetettuihin tavoitteisiin**.
- Toiminnan tuloksia tuodaan näkyväksi tuloksellisuusmittareiden avulla.
- Tuloksellisuusmittareiden valinta riippuu **tavoitteiden** määrittelystä.
 - Samat mittarit eivät käy kaikkiin tavoitteisiin.
- Tuloksellisuuden osoittamiseksi voidaan käyttää järjestön omia mittareita tai validoituja, yleisesti käytössä olevia mittareita kuten Kykyviisari, osallisuusindikaattori, yksinäisyysmittari jne.
- Mittarit **eivät** kuvaa tiedonkeruumenetelmää.
 - Mittari ei siis ole esim. tapa kysyä (kysely, havainnointi, tyytyväisyystutkimus) vaan se, mitä kysytään (esim. ”Tunnetteko itsenne yksinäiseksi?”)



Vaikutusketjun eri osioiden raportointi: Tulosten osoittaminen 2/3

- Tulosten osoittamiseksi tietoa tulee kerätä säännöllisesti, vähintään kerran vuodessa
- Osa mittareista vaatii alku- ja loppumittauksen
- Toistettava tieto tulee kerätä samalta joukolta
 - Esim. Mikäli sama ryhmä kokoontuu säännöllisesti, voidaan heiltä kerätä tietoa ilman tunnistetietoja, jos suurin osa vastaajista on samoja ja ryhmä on kooltaan riittävän suuri.
- Mittareiden määrä riippuu tilanteesta. Joskus yksi mittari riittää.
- Tietoa voidaan kerätä kyselyillä (digitaalinen tai paperi), suullisesti tai havainnoimalla.
- Raportoitaessa tuloksia tulee kertoa kuinka monelta kysyttiin ja kuinka moni vastasi.
- Jotta kerätty tieto on luotettavaa, tulee tietoa kerätä riittävän monelta kohderyhmään kuuluvalta.
 - STEA ei ole asettanut mitään ehdotonta rajaa kuinka monelta prosentilta tietoa pitää olla kerättynä.



Vaikutusketjun eri osioiden raportointi: Tulosten osoittaminen 3/3

- Kerätty aineisto tulee analysoida – mitä saatu tieto kertoo tuloksellisuudesta?
- Tuloksellisuusraportilla esitettyjen tulosten tulee perustua näyttöön eli kerättyyn tietoon
 - Tulee tuoda esille, mihin aineistoon esitetyt tulokset perustuvat
 - Ei oletuksia tai tuloksellisuusraportin kirjoittajan mielipiteitä, jotka eivät perustu kerättyyn tietoon
- Raportoitaessa tuloksia tulee tuoda esille kuinka monen näkemyksiin esitetty tulos perustuu, esim. prosentteina. Lisäksi tulee tuoda esille vastaajien määrä.
 - 90 % vastaajista koki yksinäisyyden vähentyneen (vastaajia 10)
 - Työntekijöiden havainnoinnin perusteella 50 % soittajista sai avun ongelmaan (havainnoitu 20 soittajaa)



Tulosten analysointi ja kehittämistoimenpiteet 1/2

- Tuloksellisuusraportissa arvioidaan, millaisia aikaansaadut tulokset olivat suhteessa hakemuksessa asetettuihin tavoitteisiin.
- On tärkeä analysoida, missä onnistuttiin ja mitkä ovat keskeiset kehittämistoimenpiteet.
 - Ovatko tiedonkeruu- ja mittaustavat onnistuneita?
 - Saadaanko tietoa kerättyä riittävästi? Mikäli vastaajamäärä jää aiottua matalammaksi, on syytä hyvä analysoida.
- Tulosten perusteella voidaan kehittää toimintaa.
 - Tavoitetaanko oikeaa kohderyhmää?
 - Hyötyykö kohderyhmä toiminnasta?
 - Saavutetaanko aiotut tavoitteet?

Tulosten analysointi ja kehittämistoimenpiteet 2/2



- Tuloksellisuuden kannalta hyödyllisiä havaintoja voi jäädä tekemättä tai havainnot voivat vääristyä, jos kohdejoukko on pieni.
- Pienestä mittausjoukosta on vaikeampi saada aikaan tilastollista analyysiä esim. keskiarvoihin perustuen, mutta asiaa tarkemmin tuntevilla on samalla myös mahdollisuus nähdä pelkkiä numeerisia tuloksia syvemmälle, esim. syitä siihen, miksi jokin toiminta aidosti toimii toisille ja toisille ei.
- Joskus on tarpeen seurata yksittäisten henkilöiden kokemaa hyötyä.
- Tuloksia analysoitaessa on esimerkiksi mahdollista pohtia tekijöitä, jotka voisivat selittää eroja eri vastaajien kokemassa hyödyssä ja kohdentaa toimintaa jatkossa tämän perusteella.

4. Tuloksellisuusraportti



Tuloksellisuusraportti: Kohderyhmät



* Tähdellä merkityt kentät ovat pakollisia.

Toiminnassa tavoitetut kohderyhmät

Kaikkien avustuskohteen toimintaan osallistuneiden määrä (suunniteltu kohderyhmä ja muut toimintaan osallistuneet) * ?

Kohderyhmä 1 ?

Kohderyhmä *

40 merkkiä jäljellä

Kohderyhmä on organisaatio *

- Ei
 Kyllä

Miten henkilömäärään liittyvä tieto on kerätty? *

- Kerätty tieto
 Arvio
 Ei kerättyä tietoa

Toteutunut henkilömäärä *

Ikäryhmät ja sukupuolijakauma ?

	0-6-vuotiaat	7-17-vuotiaat	18-29-vuotiaat	30-62-vuotiaat	63-79-vuotiaat	80-vuotiaat tai yli	Kaikki ikäryhmät
Miehet	Syötä arvo	Syötä arvo	Syötä arvo	100	Syötä arvo	Syötä arvo	100
Naiset	Syötä arvo	Syötä arvo	Syötä arvo	150	Syötä arvo	Syötä arvo	150
Muut	Syötä arvo	Syötä arvo	Syötä arvo	Syötä arvo	Syötä arvo	Syötä arvo	0
Yhteensä	0	0	0	250	0	0	250

Tuloksellisuusraportti: Toiminta



* Tähdellä merkityt kentät ovat pakollisia.

Toiminta ja tuotokset

Toiminta tai tuotos 1 ?

Toiminnan tai tuotoksen kuvaus * 42 merkkiä jäljellä

Toimintojen tai tuotosten määrä *

Luokka, johon toiminta ja tuotokset kuuluvat *

Onko toiminnassa tavattu kohderyhmää kasvokkain, puhelimitse tai chatin kautta * ? Ei Kyllä

Kohtaamiskertojen lukumäärä *


Miten tieto on kerätty? * Kerätty tieto Arvio Ei kerättyä tietoa

- Lisäksi avokenttä, johon voi tarkentaa toiminnan ja tuotosten sisältöjä

Tuloksellisuusraportti: Mittarit



Toiminnan tuloksellisuutta kuvaavat mittarit

Mittari 1 ? 

Toiminnan tuloksellisuutta kuvaava mittari * 43 merkkiä jäljellä

Toiminnalla aikaansaadut tulokset * ? 742 merkkiä jäljellä

Mitä asettamaanne tavoitetta mittarilla havaittu tulos edisti? * 240 merkkiä jäljellä

Mittaria tarkentavat tiedot

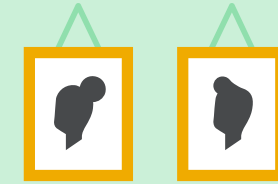
Miten kysyttiin? * Kyselylomakkeella
 Havainnoimalla
 Haastatteleamalla

Kuinka monelta tietoa kerättiin? *

Kuinka monelta tietoa saatiin? *

Tässä kerrotaan tiedonkeruutapa

3. Esimerkkejä vaikutusketjuista



Ryhmätoiminta 1/2

Vaikutusketju

Tavoite

- Ikääntyneiden kokema yksinäisyys vähenee
- Ikäihmiset löytävät uusia ystäviä ja saavat merkityksellisyyttä elämäänsä
- Ikäihmisten digitaidot vahvistuvat ja he rohkaistuvat käyttämään tietotekniikkaa

Kohderyhmä

- Itsensä yksinäiseksi kokevat ikääntyneet: 120 eri henkilöä
- Ikäihmiset, jotka eivät käytä lainkaan tai käyttävät hyvin vähän digilaitteita: 150 eri henkilöä

Toiminta

- **Ryhmätoiminta:**
 - 8 eri ryhmää
 - Kokoon tumiskerrat 240, kohtaamiskerrat 3256
- **Yksilöllinen tuki** (digituki):
 - Yksilöllistä tukea tarjottu 150 eri henkilölle
 - Kohtaamiskerrat 550

Kuvaa toiminnan laajuutta ja kohdentumista

Kuvaa toiminnan laajuutta ja kohdentumista

Ryhmätoiminta 2/2

Vaikutusketju

Tulosmittarit

- Uusia sosiaalisia kontakteja saaneiden osuus
- Uusia yhteyksiä kodin ulkopuolelle saaneiden osuus
- Uusiin ystäviin yhteyttä pitävien osuus
- Tunne digilaitteiden parissa selviytymisestä lisääntyy, osuus
- Digilaitteiden käytön opetteluun innostuneiden osuus

Tieto kerätty

- Kysely ryhmätoiminnasta: Kysytty 120, vastauksia 86
- Kysely digituesta: Kysytty 130, vastauksia 62
- Työntekijöiden tekemä havainnointi ennalta sovittuihin havainnointikriteereihin perustuen: 50 ryhmän osallistujaa havainnoitu.

Tulokset

- Ryhmätoiminnan kyselyn vastaajista (n=86):
 - 82 % koki saaneensa uusia sosiaalisia kontakteja.
 - 83% koki saaneensa uusia yhteyksiä kodin ulkopuolelle.
 - 79 % pitää yhteyttä ryhmissä saatuihin uusiin ystäviinsä.
- Digituen kyselyyn vastanneista (n=62):
 - 93 % kertoi yksilöllisen tuen lisänneen tunnetta selviytymisestä digilaitteiden parissa.
 - 90 % koki innostuneensa oppimaan digilaitteiden käyttöä
- Havainnoinnin (n=50) perusteella 40 osallistujan selviytyminen digilaitteiden kanssa on lisääntynyt

**Toiminnan
tuloksia
kuvaava mittari**

Vaikuttamistoiminta 1/2

Vaikutusketju		
Tavoite	<ul style="list-style-type: none">• Erityislapsiperheiden tarpeet näkyvät tähän ryhmään vaikuttavassa päätöksenteossa• Huom! Tärkeää määrittää tarkasti mihin halutaan vaikuttaa ja mitkä ovat mahdollisuudet vaikuttamiseen	
Kohderyhmä	<ul style="list-style-type: none">• Keskeiset päättäjät 50• Lainsäädännön valmistelijat 50	Kuvaa toiminnan laajuutta ja kohdentumista
Toiminta	<ul style="list-style-type: none">• Aiheeseen liittyviä kannanottoja 3 kpl• Aiheeseen liittyviä lausuntoja 5 kpl• Osallistuminen 10 eri työryhmään• 4 aiheeseen liittyvää aloitetta• 15 tapaamista keskeisten päättäjien kanssa• Kirjoituksia 5 kpl	Kuvaa toiminnan laajuutta ja kohdentumista

Vaikuttamistoiminta 2/2

Vaikutusketju		
Tulosmittarit	<ul style="list-style-type: none">• Perheiden tarpeiden näkyminen päätöksenteossa, mm.:<ul style="list-style-type: none">- Lainsäädäntöhankkeissa- Hallitusohjelmassa• Päättäjien sitoutuminen tavoitteisiin• Päättäjien tietoisuus perheiden tarpeista	Toiminnan tuloksia kuvaava mittari
Tieto kerätty	<ul style="list-style-type: none">• Itsearviointi<ul style="list-style-type: none">- Voidaan toteuttaa työntekijöiden, verkoston, sidosryhmän jne. kanssa- Arvioidaan miten on pystytty vaikuttamaan asetettuihin tavoitteisiin- Arvioidaan omaa roolia tavoitteiden toteutumisessa, mihin on voitu vaikuttaa ja mikä olisi tapahtunut ilman omaa panosta• Seurattu tavoitteiden etenemistä mm. eri hankkeissa, hallitusohjelmassa, mediassa• Käyty keskusteluja päättäjien kanssa tavoitteiden etenemisestä	
Tulokset	<ul style="list-style-type: none">• Perheiden tarpeet näkyvät päätöksenteossa• Tämä voidaan päätellä tehdyn itsearvioinnin perusteella mm.<ul style="list-style-type: none">- Kehittämisen- ja lainsäädäntöhankkeiden ja hallitusohjelman sisällöistä- Poliittisten päättäjien puheenvuorojen sisällöistä- Päättäjien kanssa käytyjen keskustelujen perusteella<ul style="list-style-type: none">- Näiden perusteella tehty päätelmä, että keskeiset päättäjät ovat sitoutuneet tavoitteisiin ja päättäjät ovat tietoisia perheiden tarpeista	

Puhelin/chat-palvelu 1/2

Vaikutusketju		
Tavoite	<ul style="list-style-type: none">• Kohderyhmä saa neuvoja tilanteeseensa ja tulee kohdatuksi• Kohderyhmä on saanut keinoja ratkaista tai päästä tilanteessaan eteenpäin.	
Kohderyhmä	<ul style="list-style-type: none">• Kohderyhmää tavoitettu 3 000<ul style="list-style-type: none">• Työntekijöiden arvioin mukaan noin 2/3 kohderyhmästä on vain kerran yhteydessä palveluun	Kuvaa toiminnan laajuutta ja kohdentumista
Toiminta	<ul style="list-style-type: none">• Puhelut ja Chat• Yhteensä 4 000 yhteydenottoa• Kohtaamiskerrat 4 000	Kuvaa toiminnan laajuutta ja kohdentumista

Puhelin/chat-palvelu 2/2

Vaikutusketju

Tulosmittarit

- Yhteydenottaja on saanut tarvitsemiaan tietoa ja neuvoja
- Yhteydenottaja kokee tulleen kohdatuksi
- Yhteydenottaja tietää miten edetä asian kanssa tai miten ratkaista asia

Tieto kerätty

- Lyhyt kysely yhteydenoton päätteeksi: kysytty 1 400, vastauksia 1 000
 - Kysely toteutettu otantana ennalta sovittuina ajankohtina
- Työntekijöiden tekemä havainnointi ennalta sovittuihin havainnointikriteereihin perustuen.
 - Havainnointia tehty 2 000 yhteydenotosta
 - Havainnointi toteutettu otantana

Tulokset

- Työntekijöiden havainnoinnin perusteella (n=2 000):
 - Yhteydenottajista 85% on saanut hakemiaan neuvoja / tietoa
- Yhteydenoton yhteydessä kyselyyn vastanneiden mukaan (n=1 400):
 - 95% koki tulleen kohdatuksi
 - 65% kokee saaneensa keinoja ratkaista tilanteensa

**Toiminnan
tuloksia
kuvaava mittari**

Kohtaamispaikka 1/2

Vaikutusketju		
Tavoite	<ul style="list-style-type: none">• 13-20-vuotiaiden erityistä tukea tarvitsevien, yksinäisten ja/tai kiusattujen nuorten yhteisöllisyyden kokemus vahvistuu• Kohderyhmän vuorovaikutustaidot kehittyvät (kontaktin ottaminen, kuuntelu) ja ongelmaratkaisutaidot vahvistuvat (hyväksyminen, kohtaaminen ja ratkaisu)• Kohderyhmän itsevarmuus kasvaa ja he tunnistavat omia vahvuuksiaan	
Kohderyhmä	<ul style="list-style-type: none">• 13-20 vuotiaat nuoret:<ul style="list-style-type: none">• Itsensä yksinäiseksi kokevat ja/ tai joilla on haasteita sosiaalisissa tilanteissa: 62 nuorta• Kiusatut tai väkivaltaa kokeneet nuoret: 20 nuorta• Muut eri tavoin erityistä tukea tarvitsevat nuoret (esim. mielenterveysongelmat): 15 nuorta	Kuvaa toiminnan laajuutta ja kohdentumista
Toiminta	<ul style="list-style-type: none">• Avoin kohtaamispaikkatoiminta: avoinna arkisin klo 14-16<ul style="list-style-type: none">• Yhteensä 180 aukiolopäivää, kohtaamiskerrat 6 300• Ryhmätoiminta: eri ryhmiä yhteensä 12<ul style="list-style-type: none">• Kokoontumiskerrat 340, kohtaamiskerrat 13 600• Yksilöllinen tuki: yksilöllistä tukea annettu 15 eri henkilölle<ul style="list-style-type: none">• Kohtaamiskerrat 55	Kuvaa toiminnan laajuutta ja kohdentumista

Kohtaamispaikka 2/2

Vaikutusketju

Tulosmittarit

- Koetun yksinäisyyden tunteen väheneminen
- Yhteisöön kuulumisen tunne
- Itseluottamuksen lisääntyminen
- Vuorovaikutustaitojen kehittyminen, kontaktin ottaminen muihin

**Toiminnan
tuloksia
kuvaava mittari**

Tieto kerätty

- Kysely kohtaamispaikan kävijöille: Kysytty 90, vastauksia 52
- Työntekijöiden tekemä havainnointi ennalta sovittuihin havainnointikriteereihin perustuen: kohtaamispaikan vakikävijöistä havainnoitu 30

Tulokset

- Ennen toimintaan tuloa 92% vastaajista (n=52) oli kokenut vähintään joskus olonsa yksinäiseksi
 - Näistä yksinäisyyttä kokeneista 75% koki yksinäisyyden tunteen vähentyneen ja 17% koki yksinäisyyden vähentyneen jonkin verran toimintaan osallistumisen myötä
- Kyselyyn vastanneista (n=52)
 - 92 % koki kuuluvansa yhteisöön vähintään joskus.
 - 93 % koki itseluottamuksen lisääntyneen jonkin verran.
 - 77 % koki vuorovaikutustaitojensa kehittyneen
- Työntekijöiden havainnoinnin mukaan (n= 30) kävijöistä 60% uskaltaa ottaa kontaktia muihin kävijöihin paremmin kuin toimintaan mukaan tullessaan



Lisätietoja

- [Tietoa tuloksellisuusraportoinnista STEAn verkkosivuilla](#)
- [Tuloksellisuuskatsaukset STEAn verkkosivuilla](#)