



Mätare och påvisning av resultat

Våren 2022

STEa



Innehåll

1. Resultatöversikter 2021

- De mest centrala framgångarna och utvecklingsobjekten i påvisning av verksamhetens resultat

2. Påvisning av resultat

- Genomgång av byggstenarna i STEAs resultatutvärdering

3. Resultatrapportblanketten

- Vi går igenom de delar i blanketten som är centrala för påvisning av resultat samt de ändringar som gjorts i blanketten

4. Exempel på effektkedjor

- Fyra exempel



Varför är vi här idag?

- Resultatrapporten förnyades år 2020. I och med blankettförnyelsen förnyades också sättet att rapportera om resultat.
- På basis av resultatrapporterna som STEA fick in för år 2020 är de mest centrala utmaningarna påvisningen av resultat och rapporteringen av resultat.
- År 2021 genomfördes sammanlagt 10 samutvecklingstillfällen för de organisationer som var föremål för resultatutvärderingen.
- På alla samutvecklingstillfällen önskades mera stöd från STEA för att verifiera verksamhetens resultat och för att utnyttja mätare för att göra detta.

1. Resultatöversikter 2021

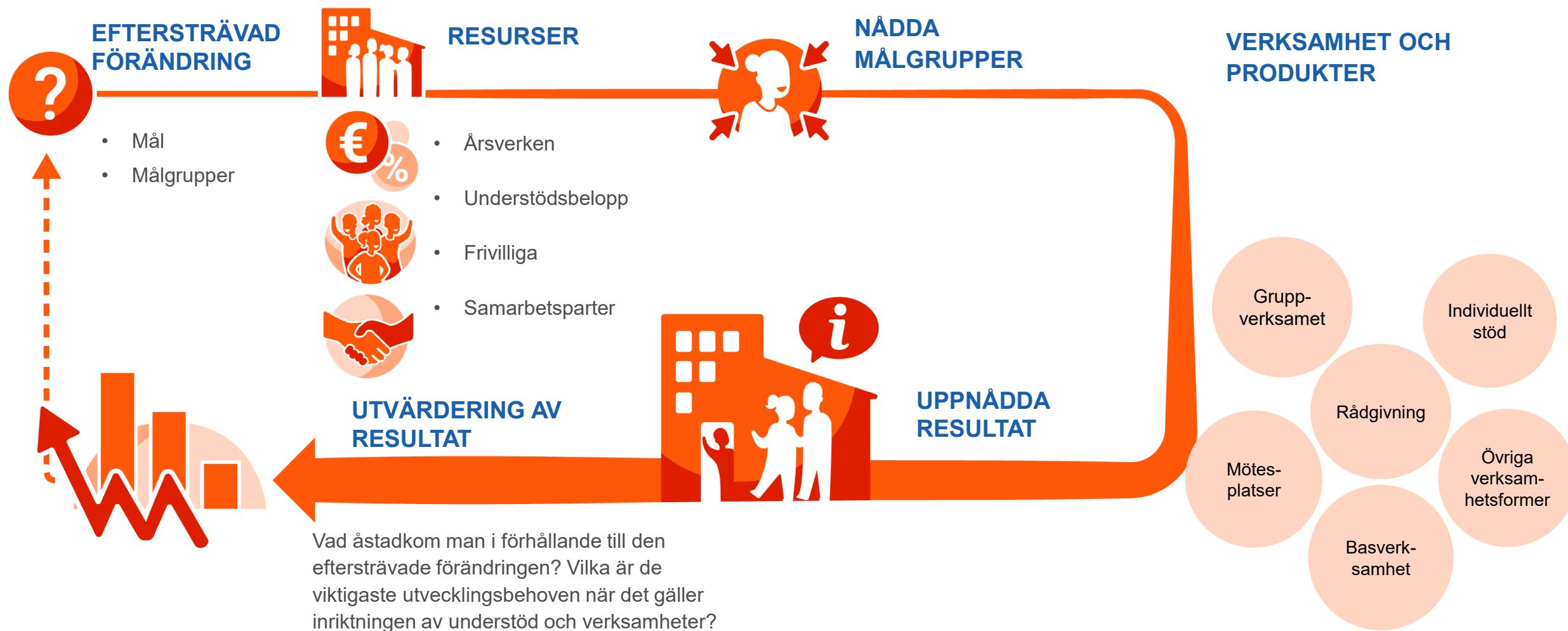




Resultatöversikter över år 2020 har publicerats

- De första resultatöversikterna publicerades den 11 november 2021
- Föremål för resultatutvärderingen år 2021 var följande organisationsklasser:
 - boendeorganisationer för unga
 - boende- och serviceorganisationer för äldre
 - organisationer för personer med intellektuell funktionsnedsättning
 - funktionella organisationer för unga
 - funktionella organisationer för äldre
 - rusmedel- och beroendeorganisationer
 - pensionärsorganisationer
 - organisationer för personer med fysisk funktionsnedsättning
 - organisationer för neurologiska sjukdomar
 - frivilligorganisationer i räddningsbranschen
- I samband med resultatöversikterna publicerades också en **allmän översikt** av STEA-understöd
 - Allmän översikt av verksamhet som finansierades med understöd år 2020 baserad på över 1800 understödsobjekts resultatrapporter
- [Läs mera om resultatöversikterna på STEAs webbplats](#)

STEAs resultatutvärdering





Allmän översikt – Resurser 2020

Understödsbelopp

- Resultatrapporter lämnades in från över 1800 understödsobjekt. Det totala beloppet STEA-understöd som hade beviljats för dessa understödsobjekt var ca 351 miljoner euro.

Anställda

- Det totala antalet arbetstagare som avlönades med hjälp av understöd, räknat i årsverken, var sammanlagt 5 360
- Den vanligaste uppgiftsbenämningen var handledare/ledare ("ohjaaja")

Frivilliga

- Totalt 223 346 frivilliga har deltagit i olika verksamheter
 - Bl.a. som gruppleddare, hjälp med att handla och uträtta ärenden, ledsagare/följeslagare i samband med evenemang och utförande av kaffeservering, stödkompisar osv.

Samarbetsparter

- Utifrån resultatrapporterna bedriver organisationerna brett och mångsidigt samarbete med olika parter
- Som viktigaste samarbetsparter upplevdes övriga organisationer som erhåller STEA-understöd, kommuner och "övriga" samarbetsparter (bl.a. läroanstalter, företag, samkommuner, THL och regionalförvaltningsmyndigheter)



Allmän översikt – Nådda målgrupper

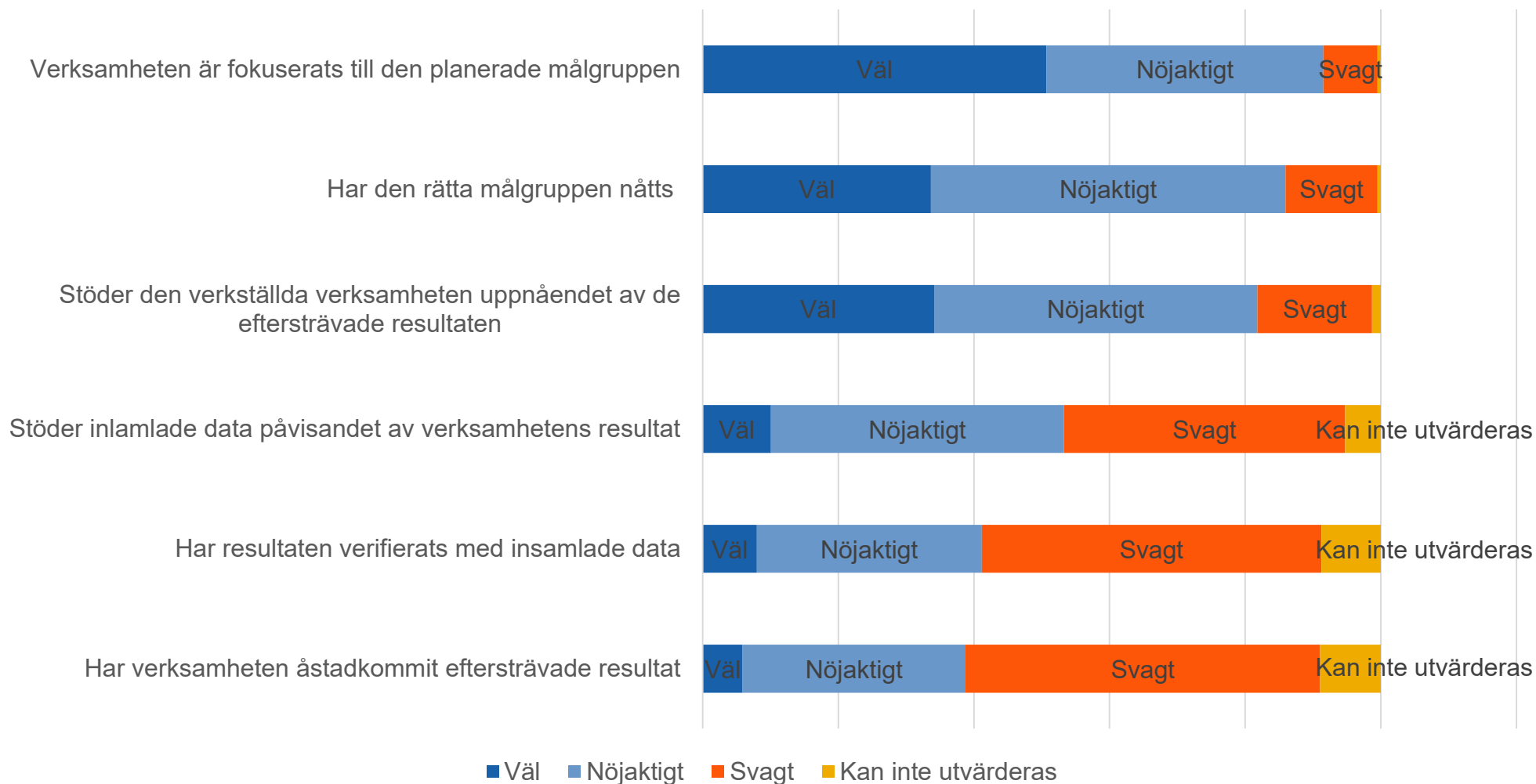
- Totala antalet personer som deltog i verksamheten var 356 518 411
 - Antalet sammankomster inbegriper förutom s.k. fysiska möten även många olika nätbaserade möten och antal användare/besökare av webbtjänster
 - Vad beträffar analysen av antalet användare/besökare av webbtjänster finns det utrymme för tolkning, vilket bidrar till att försvåra rapporteringen och utvärderingen av de exakta deltagar- och sammankomstantalen
- En del av organisationerna rapporterade om dem som deltagit i verksamheten även fördelat enligt ålder och kön (icke obligatorisk uppgift)
 - År 2020 uppgick antalet deltagare som rapporteras enligt ålder och kön till totalt 6 727 265 personer
 - Av dem som hade deltagit i understödsobjektens verksamhet och som rapporterades enligt ålder och kön var majoriteten kvinnor (61,5 %)
 - I fråga om åldersfördelningen var majoriteten (63 %) av dem som hade deltagit i verksamhet i åldern 30–62 år.



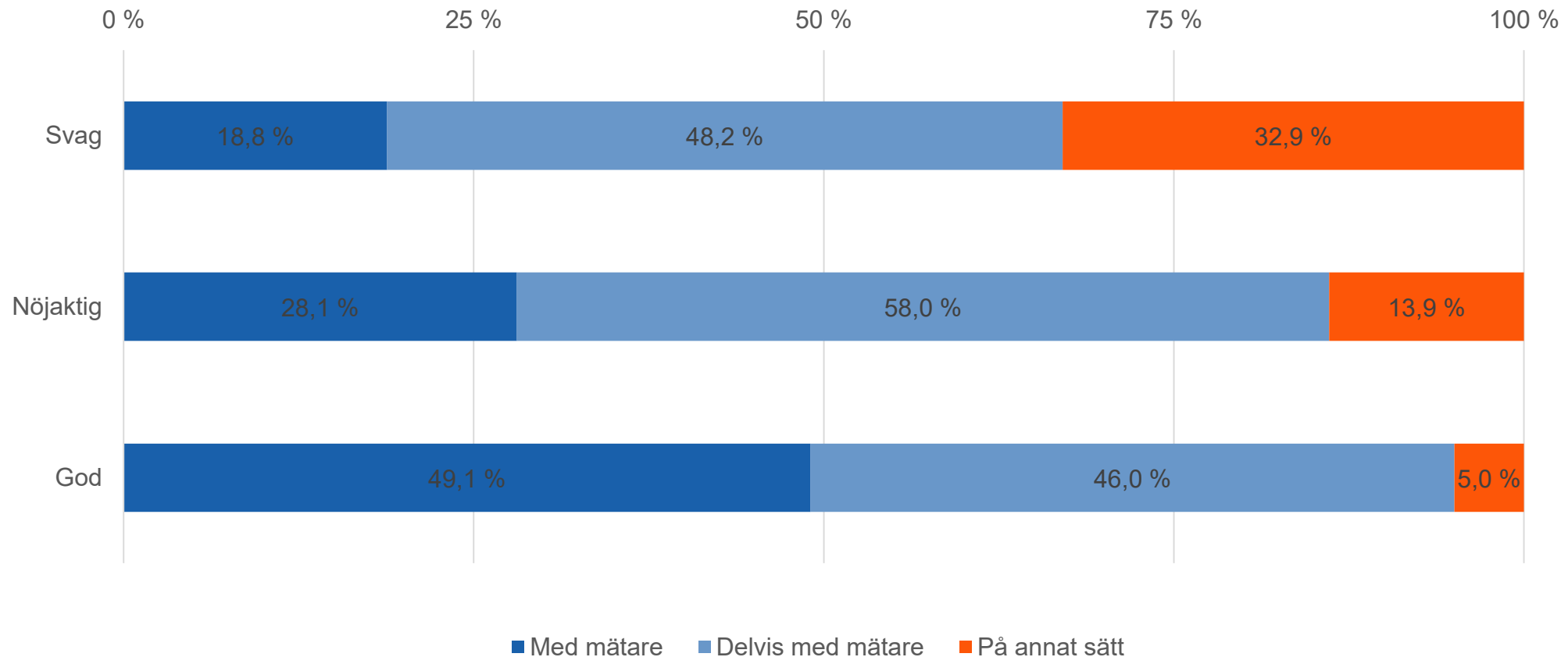
Uppföljning av verksamhetens resultat

- På basis av STEAs resultatutvärdering har de organisationer som varit föremål för STEAs resultatutvärdering nått sina målgrupper väl eller nöjaktigt såväl kvalitativt som kvantitativt.
- Verksamheten stöder åstadkommandet av de eftersträlvade resultaten i huvudsak väl eller nöjaktigt.
- Den största utmaningen vid utvärderingen av resultatet av verksamhet som finansierats med STEA-understöd är att kunna **påvisa och verifiera** de resultat som uppnåtts genom verksamheten.

Uppföljning och verifiering av resultat (de understödsobjekt som utvärderades år 2021)



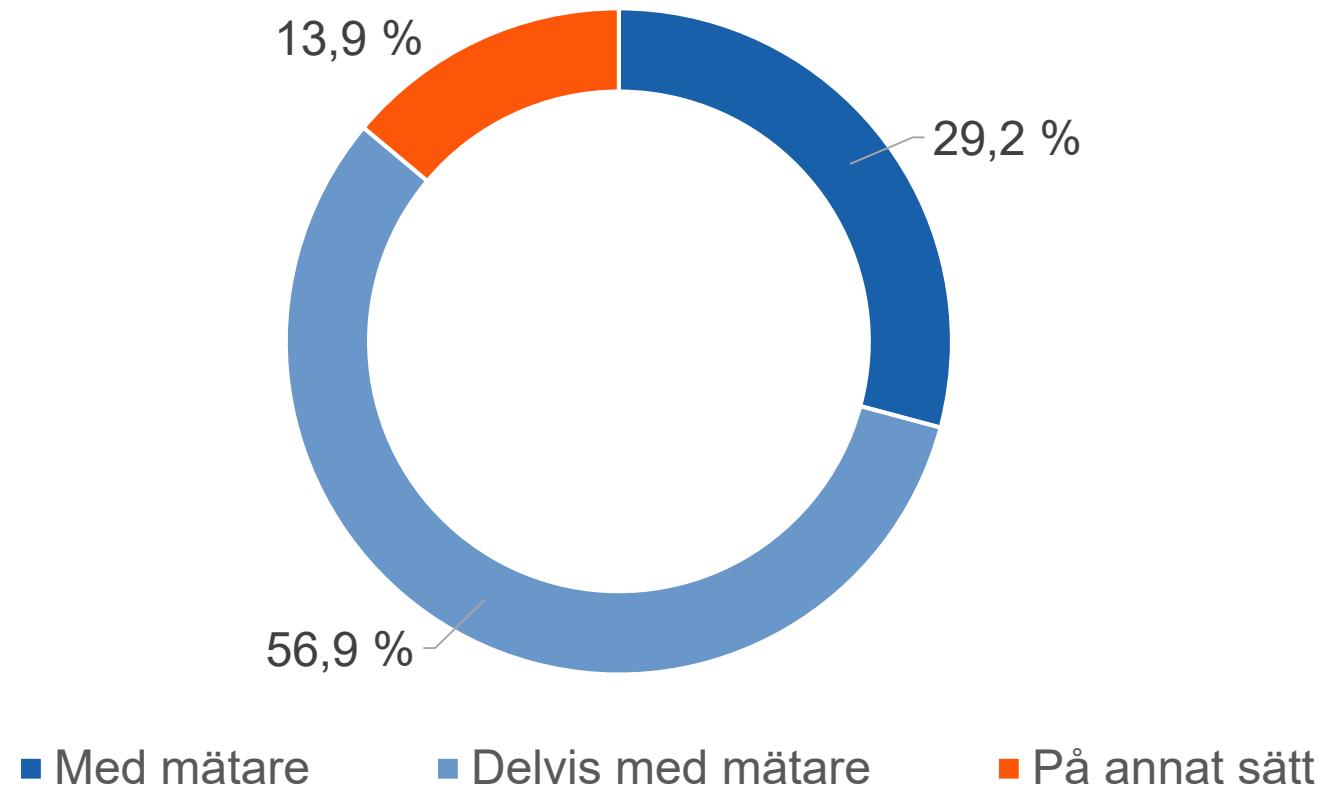
Utvärdering av resultat och utnyttjande av mätare (de understödsobjekt som utvärderades år 2021)



Uppföljning av verksamhetens resultat i 2021 (alla understödsobjekt dvs 1800)



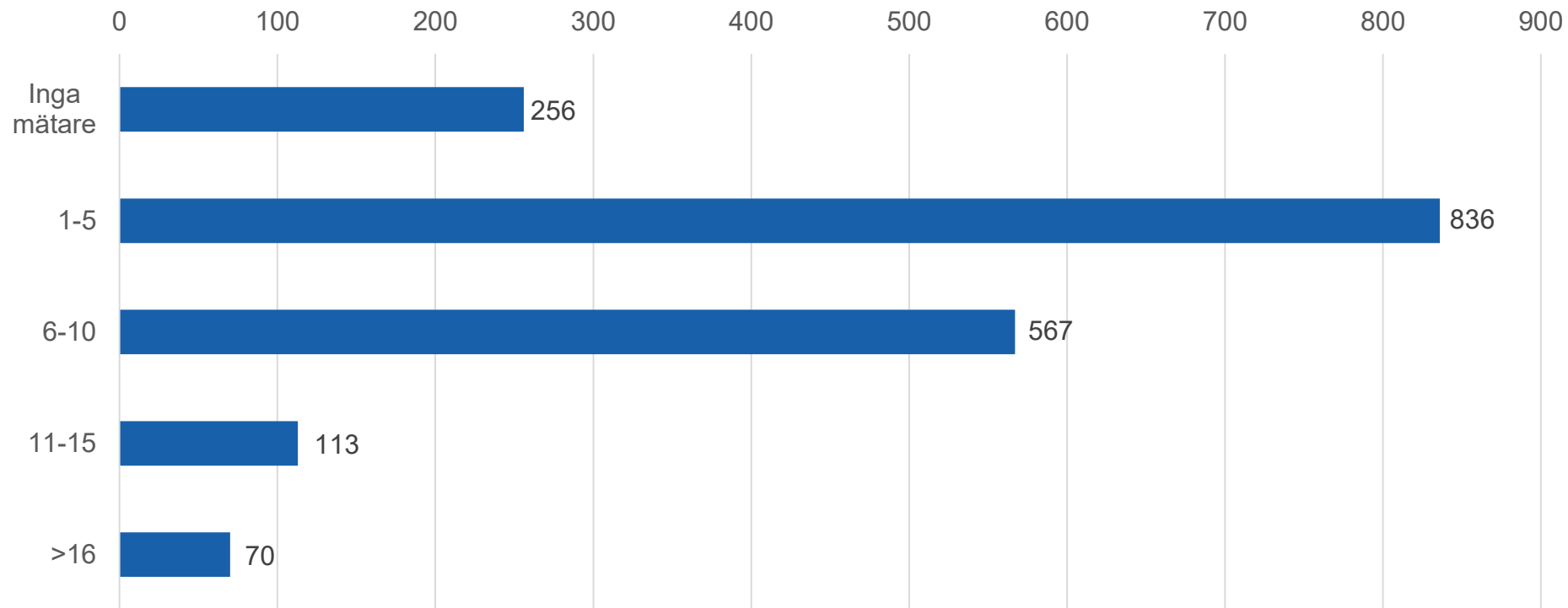
Hur följde man upp verksamhetens resultat?



Antal mätare i understödsobjekt (alla understödsobjekt dvs. 1800)

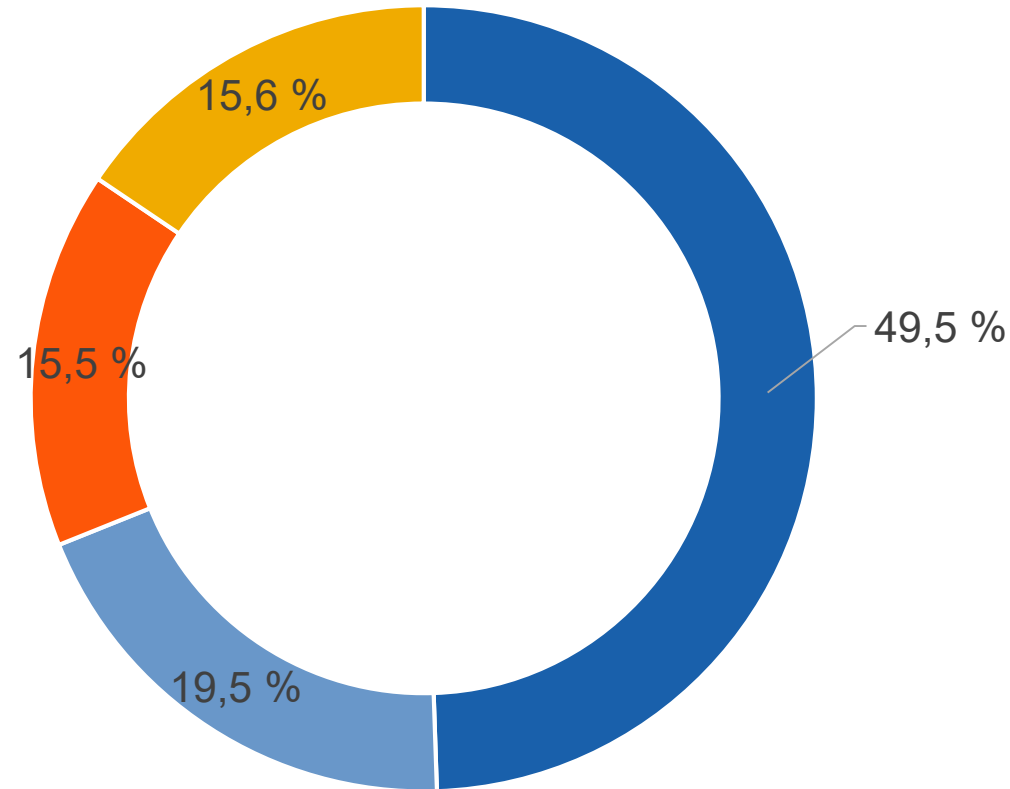


Antalet mätare som används i understödsobjekten



■ Antal mätare

Hur har informationen samlats in (alla understödsobjekt dvs 1800)?



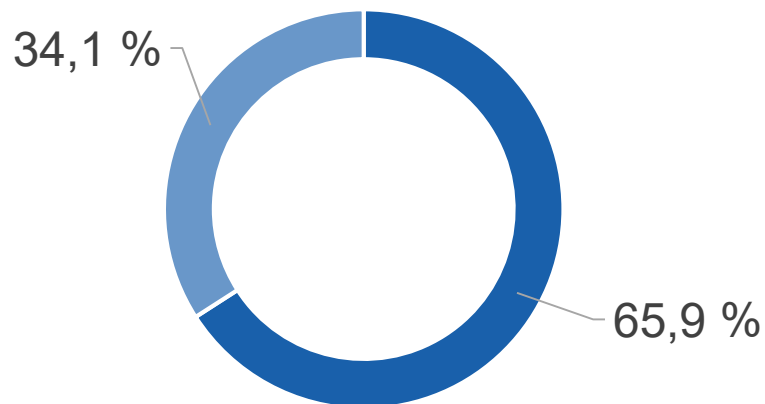
■ Digitalt ■ På papper ■ Muntligt ■ Inga uppgifter

Rapportering av svarsprocent (alla understödsobjekt dvs 1800)



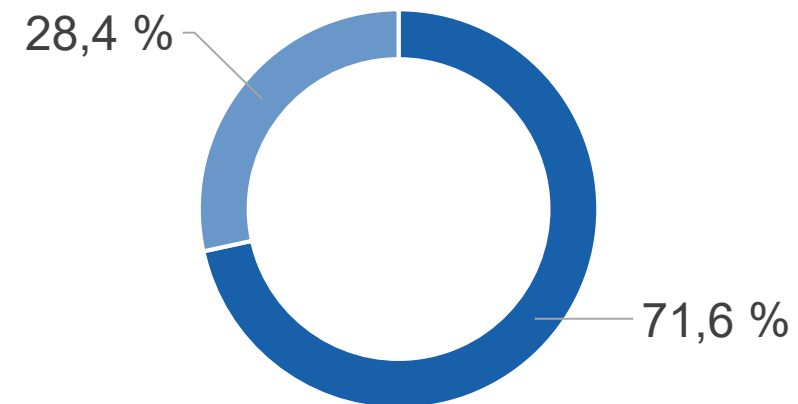
- Siffrorna nedan baserar sig på understödsobjekt där mätare hade använts för att påvisa resultatet.
- Svarsprocenten kunde inte fastställas på basis av rapporten (inga uppgifter om hur många som blev tillfrågade och/eller hur många som svarade eller svarsprocenten var över 100%) i **35,3 %** av mätarna.

Hur många tillfrågades?



■ Innehåller uppgifter ■ Inga uppgifter

Hur många svarade?

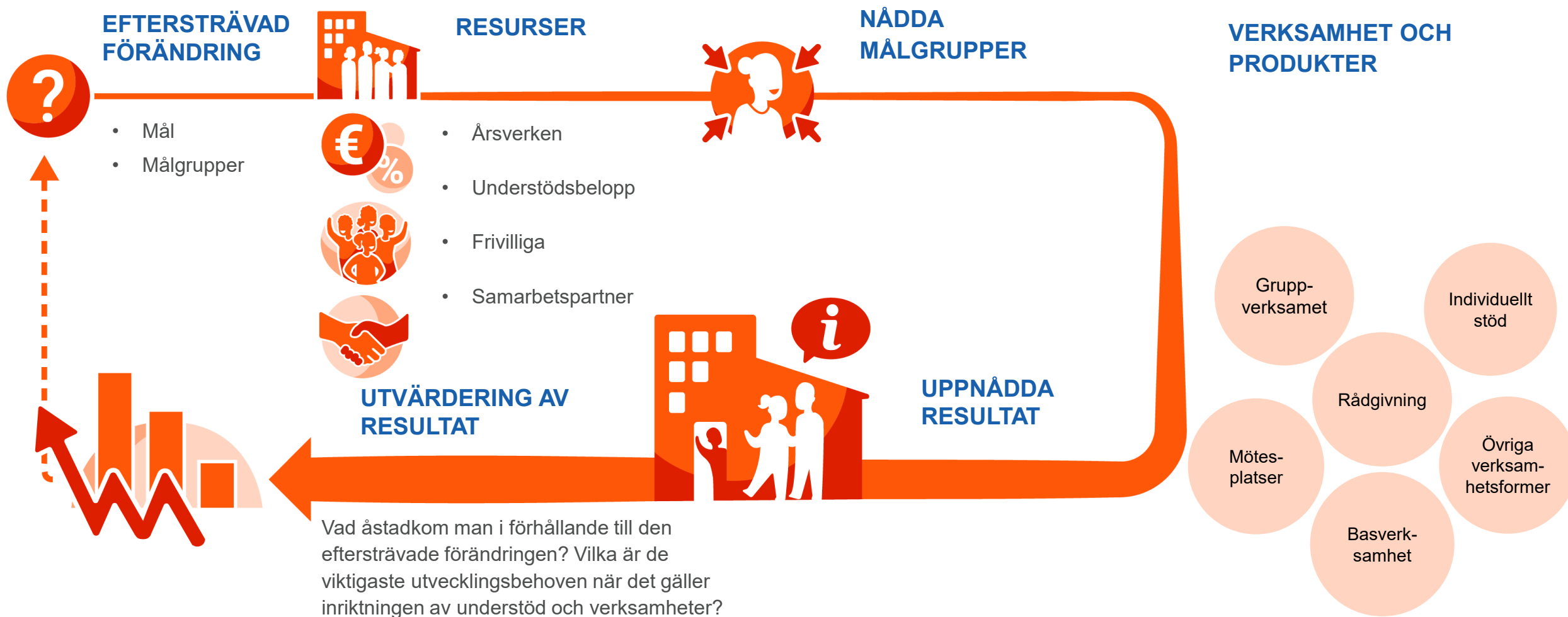


■ Innehåller uppgifter ■ Inga uppgifter

2. Påvisning av resultat



Delområden i STEAs resultatutvärdering



Identifiera delaktörer för resultatet



BEHOV	• Varför bedrivs verksamheten • Vad vill man påverka
MÅL	• Vad vill man åstadkomma • Vad förändras
RESURSER	• Med vilka resurser kan förändringen åstadkommas?
MÅLGRUPP	• Till vem och hur många riktas verksamheten till • Vem vill man påverka
VERKSAMHET & PRODUKTER	• Vilken verksamhet och vilka åtgärder vidtas för att uppnå målen
RESULTAT	• Vad är den direkta nyttan för målgruppen som har åstadkommits genom verksamheten
MÄTARE	• Med vilka mätare verifieras resultaten



Rapportering av effektskedjans olika delar: Verksamhetens omfattning och inriktning

- De olika delarna av effektskedjan rapporteras på olika sätt i resultatrapporten
- Det är viktigt att särskilja de nyckeltal som beskriver **verksamhetens omfattning och inriktning** samt **verksamhetens resultat**.
- Nyckeltal som beskriver verksamhetens omfattning och inriktning är bl.a.
 - Antalet nådda målgrupper
 - Antalet genomförd verksamhet
- Nyckeltal som beskriver nådda målgrupper och antalet verksamheter rapporteras på följande flikar i resultatrapportens:
 - Målgrupper
 - Verksamhet och produkter



Rapportering av effektskedjans olika delar:

Påvisning av resultat 1/3

- Vid påvisning av resultat redogörs för vad som uppnåtts i **förhållande till de uppställda målen**.
- Verksamhetens resultat synliggörs med hjälp av resultatmätare.
- Valet av resultatmätare beror på hur **målen** fastställts.
 - Samma mätare är lämpar sig inte för alla mål.
- För att påvisa verksamhetens resultat kan organisationen använda egna mätare eller allmänt godkända mätare som "Kykyviisari", delaktighetsindikatorn, ensamhetsmätare osv.
- Mätaren **beskriver inte** datainsamlingsmetoden.
 - Mätaren är alltså inte t.ex. sättet man ställer frågor på (enkät, observation, tillfredsställelseundersökning), utan det som frågas (t.ex. "Känner du dig ensam?")



Rapportering av effektskedjans olika delar:

Påvisning av resultat 2/3

- För att påvisa resultat ska information samlas in regelbundet, minst en gång om året.
- En del av mätarna kräver start- och slutmätning
- Den information som upprepas ska samlas in från samma grupp
 - Exempel: Om samma grupp sammanträder regelbundet, kan information samlas in från dem utan identifikationsuppgifter, om majoriteten av respondenterna är desamma och gruppen är tillräckligt stor.
- Antalet mätare beror på situationen. Ibland räcker det med bara en mätare.
- Information kan samlas in genom enkäter (digitalt eller i pappersform), muntligt eller genom observation.
- Vid rapportering av resultat bör man berätta hur många som blev tillfrågade och hur många som svarade.
- För att informationen ska vara tillförlitlig ska den samlas in av tillräckligt många som hör till målgruppen.
 - Vad beträffar av hur stor andel (i procent) som information bör samlas in, har STEA inte ställt några absoluta gränser.



Rapportering av effektskedjans olika delar:

Påvisning av resultat 3/3

- Det insamlade materialet ska analyseras – vad berättar den erhållna informationen om resultaten?
- De resultat som presenteras i resultatrapporten ska vara evidensbaserad, dvs. de ska basera sig på insamlad information.
 - I rapporten ska man redogöra för vilket material resultaten baserar sig på.
 - Inga antaganden eller författarens åsikter som inte baserar sig på insamlad information.
- Vid rapportering av resultat bör framgå hur många olika personers uppfattningar resultatet som uppgetts grundar sig på, t.ex. i procent. Dessutom måste man uppge antalet respondenter.
 - 90% av respondenterna upplevde att ensamheten hade minskat (10 respondenter)
 - Enligt personalens observationer fick 50% av dem som ringde hjälp med problemet (20 uppringare observerades)



Analysering av resultat och utvecklingsåtgärder 1/2

- I resultatrapporten utvärderas hurdana de uppnådda resultaten var i förhållande till de mål som ställts upp i ansökan
- Det är viktigt att analysera vad man lyckades i och vilka de mest centrala utvecklingsåtgärderna är.
 - Är datainsamlings- och mätningssmetoderna lyckade?
 - Lyckas man samla in tillräckligt med information? Om antalet respondenter blir mindre än planerat, är det bra att analysera orsakerna till detta.
- På basis av resultaten kan man utveckla verksamheten.
 - När man den rätta målgruppen?
 - Har målgruppen nytta av verksamheten?
 - Uppnås de eftersträlvade målen?

Analysering av resultat och utvecklingsåtgärder 2/2



- Det kan hända att det inte görs iakttagelser som är nyttiga med tanke på resultaten eller att iakttagelserna kan förvrängas om målgruppen är liten.
- Det är svårare att göra statistisk analys av en liten mättningsgrupp t.ex. utifrån medelvärden, men de som känner saken bättre har samtidigt en möjlighet att se djupare än bara de numeriska resultaten, t.ex. orsakerna till varför en viss verksamhet genuint passar bättre för vissa personer men inte för andra.
- Ibland behöver man följa upp den nytta enskilda personer upplever.
- När resultaten analyseras är det t.ex. möjligt att fundera på faktorer som kan förklara skillnaderna i den nytta som de olika respondenterna upplever och i fortsättningen inrikta verksamheten på basis av detta.

3. Resultatrapporten





Resultatrapport: Målgrupper

Målgrupper som nåtts genom verksamheten

Det totala antalet personer som har deltagit i understödsobjektets verksamhet (planerad målgrupp och andra som har deltagit i verksamheten) * ?

250

Målgrupp 1 ?

Målgrupp *

Kohderyhmä

40 tecken kvar

Målgruppen är en organisation *

- ☒ Nej
☐ Ja

Hur har uppgifterna om antalet personer samlats in? *

- ☒ Insamlad information
☐ Uppskattning
☐ Ingen insamlad information

Förverkligat antal personer *

250

Åldersgrupper och könsfördelning ?

	0–6-åringar	7–17-åringar	18–29-åringar	30–62-åringar	63–79-åringar	80-åringar eller äldre	Alla åldersgrupper
Män	Mata in värde	Mata in värde	Mata in värde	100	Mata in värde	Mata in värde	100
Kvinnor	Mata in värde	Mata in värde	Mata in värde	150	Mata in värde	Mata in värde	150
Övriga	Mata in värde	Mata in värde	Mata in värde	Mata in värde	Mata in värde	Mata in värde	0
Sammanlagt	0	0	0	250	0	0	250

Resultatrapport: Verksamhet och produkter



* Fält som är märkt med en asterisk är obligatoriska.

Verksamhet och produkter

Verksamhet eller produkt 1 ?

Beskrivning av verksamhet eller produkt *	Verksamhet 40 tecken kvar
Antal verksamheter eller produkter *	10
Klass dit verksamhet och produkter hör *	Rådgivning eller individuellt stöd
Har målgrupp träffats ansikte mot ansikte, per telefon eller via chatten * ?	☐ Nej ☒ Ja
Antal sammankomster *	20
Hur har informationen samlats in? *	☒ Insamlad information ☐ Uppskattnig ☐ Ingen insamlad information

→ Dessutom finns det ett öppet fält där innehållet i verksamheten och produkten kan beskrivas

Resultatrapport: Mätare

Mätare som beskriver verksamhetens resultat

Mätare 1 ?

Mätare som beskriver verksamhetens resultat *

Mätare

44 tecken kvar

Resultat som åstadkommits med verksamheten * ?

Resultat

742 tecken kvar

Vilket av era uppställda mål främjades av resultatet som observerades med mätare? *

Mål 1.

244 tecken kvar

Uppgifter som preciserar mätaren

Hur frågade man? *

☒ Med enkätformulär
☐ Genom att observera
☐ Genom att intervjua

Av hur många samlades information in? *

50

Av hur många erhöll man information? *

30

4. Exempel på effektkedjor



Gruppverksamhet 1/2

Effektskedja

Mål

- Att den upplevda ensamheten bland de äldre minskar
- Att de äldre hittar nya vänner och får betydelse i sitt liv
- Att digitala kunskaper hos äldre förstärks och att de är modigare att använda datateknik

Målgrupp

- Äldre som upplever sig ensamma: 120 personer
- Äldre som inte alls använder eller använder digitala apparater i mycket liten utsträckning: 150 personer

Beskriver verksamhetens omfattning och inriktning

Verksamhet

- **Gruppverksamhet:**
 - 8 olika grupper
 - Sammanträden 240, sammankomster 3256
- **Individuellt stöd** (digistöd):
 - Individuellt stöd har erbjudits till 150 olika personer
 - Sammankomster 550

Beskriver verksamhetens omfattning och inriktning

Gruppverksamhet 2/2

Effektskedja

Resultatmätare

- Andelen som fått nya sociala kontakter
- Andel som fått nya kontakter utanför hemmet
- Andel som håller kontakt med nya vänner
- Känslan av att man klarar sig med digitala apparater ökar, andel
- Andelen personer som blivit ivriga av att lära sig användningen av digitala apparater

Mätare som beskriver verksamhetens resultat

Insamlad information

- Enkät om gruppverksamhet: 120 tillfrågade, 86 svar
- Enkät om digistöd: 130 tillfrågade, 62 svar
- Observationer som utförs av personalen på basis av på förhand överenskomna observationskriterier: 50 gruppdeltagare har observerats.

Resultat

- Av dem som svarade på enkäten om gruppverksamhet (n=86):
 - 82 % upplevde att de fick nya sociala kontakter.
 - 83% upplevde att de fick nya kontakter utanför hemmet.
 - 79 % håller kontakt med nya vänner som man fick i grupperna.
- Av dem som svarade på enkäten om digistöd (n=62):
 - 93 % berättade att det individuella stödet ökade känslan av att man klarar sig med digitala apparater.
 - 90 % upplevde att de blivit ivriga av att lära sig användningen av digitala apparater
- På basis av observationer (n = 50) har 40 deltagares förmåga att klara av bruket av digitala apparater ökat.

Påverkansverksamhet 1/2

Effektskedja		
Mål	- Behoven hos familjer med barn med särskilda behov syns i beslutsfattandet som påverkar denna grupp - Obs! Det är viktigt att noggrant definiera vad man vill påverka och vilka möjligheter man har att påverka	
Målgrupp	- Centrala beslutsfattare 50 - Lagberedare 50	Beskriver verksamhetens omfattning och inriktning
Verksamhet	- Ställningstaganden 3 st. - Utlåtanden om ärendet 5 st. - Deltagandet i 10 olika arbetsgrupper 4 initiativ med anknytning till ärendet 15 möten med centrala beslutsfattare - Inlägg 5 st.	Beskriver verksamhetens omfattning och inriktning

Påverkansverksamhet 2/2

Effektskedja		
Resultat- mätare	• Synlighet av familjernas behov i beslutsfattandet, bl.a. i: - Lagstiftningsprojekt - Regeringsprogrammet • Beslutsfattarnas engagemang för målen • Beslutsfattarnas medvetenhet om familjernas behov	Mätare som beskriver verksamhetens resultat
Insamlad information	• Självutvärdering - Kan genomföras med anställda, nätverk, intressentgrupper osv. - Man utvärderar hur man kunnat påverka de uppställda målen - Man utvärderar sin egen roll i fråga om uppnående av målen, vad man har kunnat påverka och vad som hade hänt utan den egna insatsen • Man har följt upp hur uppnåendet av målen framskrider bland annat i olika projekt, i regeringsprogrammet och i medierna. • Man har fört diskussioner med beslutsfattarna om hur målen framskrider	
Resultat	• Familjernas behov syns i beslutsfattandet • Denna slutsats kan dras på basis av självutvärderingen, bl.a.: - På basis av innehållet i utvecklings- och lagstiftningsprojekt och regeringsprogrammet - På basis av innehållet i de politiska beslutsfattarnas anföranden - På basis av diskussioner med beslutsfattarna - Utifrån dessa har man dragit slutsatsen att de centrala beslutsfattarna har förbundit sig till målen och att beslutsfattarna är medvetna om familjernas behov.	

Telefon/chattjänst 1/2

Effektskedja

Mål

- Målgruppen får råd i sin situation och blir bemött
- Målgruppen har fått metoder för att avgöra eller komma vidare i sin situation.

Målgrupp

- Målgruppen som nåtts: 3 000
 - Enligt personalens bedömning kontaktar cirka 2/3 av målgruppen servicen endast en gång

Verksamhet

- Telefonsamtal och chatt
- Sammanlagt 4 000 kontakter
- Sammankomster 4 000

**Beskriver
verksamhetens
omfattning och
inriktning**

**Beskriver
verksamhetens
omfattning och
inriktning**

Telefon-/chattjänst 2/2

Effektskedja

Resultat- mätare

- Den som har kontaktat tjänsten har fått den information och de råd som hen behöver
- Den som har kontaktat tjänsten upplever att hen blivit bemött
- Den som har kontaktat tjänsten vet hur hen ska gå vidare med ärendet eller hur ärendet ska avgöras

**Mätare som
beskriver
verksamhetens
resultat**

Insamlad information

- En kort enkät i slutet av kontakten: 1 400 tillfrågade, 1 000 svar
 - Enkäten har genomförts som ett urval vid tidpunkter som avtalats på förhand
- Observationer som utförs av personalen på basis av på förhand överenskomna observationskriterier
 - Observationer har gjorts gällande 2000 kontakter
 - Observationer har genomförts som urval

Resultat

- På basis av personalens observationer (n=2 000):
 - 85% av dem som tog kontakt har fått de råd/den information de sökte
- Enligt dem som svarade på enkäten i samband med kontakten (n=1 400):
 - 95% upplevde att de blivit bemötta
 - 65% upplevde att de fått metoder för att lösa sin situation

Mötesplats 1/2

Effektskedja

Mål

- Känslan av gemenskap blir starkare hos de 13-20 åriga unga som känner sig ensamma och/eller har blivit mobbade eller de unga som behöver särskilt stöd
- Målgruppens kommunikationsfärdigheter utvecklas (att ta kontakt, lyssna) och problemlösningssförmåga stärks (godkännande, att möta andra och lösa problem)
- Målgruppens självförtroende ökar och målgruppen identifierar sina egna styrkor

Målgrupp

- 13-20 åriga unga:
 - Unga som känner sig ensamma och/eller som har utmaningar i sociala situationer: 62 unga
 - Unga som har blivit utsatta för mobbning eller våld: 20 unga
 - Övriga unga som på olika sätt behöver särskilt stöd (t.ex. problem med mental hälsa): 15 unga

Verksamhet

- Öppen mötesplatsverksamhet: öppet vardagar kl. 14-16
 - Sammanlagt 180 öppethållningsdagar, sammankomster 6 300
- Gruppverksamhet: olika grupper sammanlagt 12
 - Sammanträden 340, sammankomster 13 600
- Individuellt stöd: Man har gett individuellt stöd åt 15 olika personer
 - Sammankomster 55

Beskriver verksamhetens omfattning och inriktning

Beskriver verksamhetens omfattning och inriktning

Mötesplats 2/2

Effektskedja

Resultatmätare

- Minskad känsla av upplevs ensamhet
- Känslan av att höra till en grupp
- Ökat självförtroende
- Utveckling av kommunikationsfärdigheter, att ta kontakt med andra

Mätare som beskriver verksamhetens resultat

Insamlad information

- En enkät till de som besökte mötesplatsen: 90 tillfrågade, 52 svar
- Observationer som utförs av personalen på basis av på förhand överenskomna observationskriterier: 30 av mötesplatsens stamkunder observerades

Resultat

- Innan de kom till verksamheten hade 92% av respondenterna (n = 52) åtminstone någon gång upplevt sig ensamma
 - Av dem som upplevt ensamhet upplevde 75% att känslan av ensamhet hade minskat och 17% att ensamhet hade minskat i någon utsträckning i och med deltagandet i verksamheten
- Av dem som svarade på enkäten (n=52)
 - 92 % upplevde att de hörde till gruppen åtminstone ibland.
 - 93 % upplevde att självförtroendet har ökat i någon utsträckning.
 - 77 % upplevde att deras kommunikationsfärdigheter hade utvecklats.
- Enligt personalens observationer (n = 30) vågar 60% av besökarna kontakta andra besökare bättre än när de började i verksamheten



Mera information

- [På STEAs webbsida finns det mera information om resultatrapporten](#)
- [Resultatöversikterna i STEAs webbsida](#)