



# Exempel på STEA-understödda understödsobjekts effektkedjor

STEA 2022



# Exempel på olika effektkedjor för olika verksamheter

Effektkedjan är ett verktyg som gör det möjligt att granska hur de mål som uppställts för den understödda verksamheten framskrider och hur resultaten uppnås. Både STEAs understödsansökan och resultatrapporten baserar sig på effektkedjans tänkande. I effektkedjetänkandet specificeras verksamhetens behov, mål, målgrupp, verksamhet och resultat. Vid behov görs det ändringar i enskilda eller alla delar av effektkedjan i takt med att verksamheten framskrider och på så sätt förbättras verksamhetens resultat.

I denna fil finns exempel som tagits ur de resultatrapporter som skickats till STEA på ett lyckat utnyttjande av effektkedjan i genomförandet av och rapporteringen om verksamhet som finansierats med understöd.

Exemplen representerar olika verksamheter och i dem betonas olika delområden för framgång. Gemensamt för exemplen är enhetligheten i de föreslagna effektkedjorna, dvs. att kedjans olika delar är ändamålsenliga/står i logiskt förhållande till varandra.

# Effektkedja: främjande av sociala relationer och sociala färdigheter hos synskadade barn



Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat
<ul style="list-style-type: none"> <li>Erbjuda barn och unga med synnedsättning möjligheter att umgås med varandra, hitta vänner och öva upp sina sociala färdigheter.</li> <li>Bibringa barn och unga med synnedsättning färdigheter för att vara självgående och klara av ett självständigt liv.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Barn med synnedsättning genom olika evenemang (målsättning 100, utfall 130)</li> <li>syskon genom olika evenemang (målsättning 100, utfall 59)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 läger på 2–5 dagar</li> <li>30 regionala möten och distansmöten</li> <li>51 klubbar och chattkanaler för barn med synnedsättning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Att skaffa vänner och känslan av grupptillhörighet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enkät till klubbmedlemmar (N=11)</li> <li>enkät till barn och vårdnadshavare på läger (N=33)</li> <li>till lägerhandledare (N=19).</li> <li>a) Enkät till medlemmar (N=25)</li> <li>b) enkät till föräldrar på läger (N=15)</li> <li>c) enkät till handledare på läger (N=11).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I klubbar hade 90 % av deltagarna lärt känna nya barn, 82 % hade fått nya kompisar, 100 % hade känt grupptillhörighet. (n=63, totalt 69 informanter i olika enkät)</li> <li>94 % av barnen hade fått nya kompisar eller träffat gamla kompisar på lägret (n=33)</li> <li>Av lägerhandledarna ansåg 100 % att barnen hade fått kompisar på lägret. (n=19)</li> </ul>

# Effektkedja: främjande av sysselsättningen hos döva personer med svag ställning på arbetsmarknaden



Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Under året ska 40 personer hitta sysselsättning på övergångsarbetsmarknaden.</li> <li>• Under året ska 25 personer få en studieplats eller inleda studier inom yrkesinriktad eller handledande utbildning</li> <li>• Minst 80 % av klienterna uppnår de mål för handledningen som de ställt upp tillsammans med arbetslivstränaren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Döva i en utsatt ställning på arbetsmarknaden</li> <li>• Av målgruppen har nåtts 196 personer av målsättningen 200 personer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 308 gånger individuell arbetslivsträning på distans (1 308 sammankomster)</li> <li>• 473 gånger individuell arbetslivsträning som fysiska möten (473 sammankomster)</li> <li>• 7 gånger gruppverksamhet för livskompetens (totalt 40 sammankomster)</li> <li>• 10 gånger gruppverksamhet för sysselsättningsstöd (totalt 28 sammankomster)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal klienter som fått sysselsättning</li> <li>• Antal klienter som börjat studera</li> <li>• Minst 80 % uppnår de individuella målen för arbetslivsträning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Månatlig statistik över antalen.</li> <li>• Klienternas respons på teckenspråk direkt till arbetslivstränarna samt uppgifter från klientresponsförfrågan på teckenspråk (svarspersoner 18/129).</li> <li>• Utöver responsen från klienterna används även responsdata från samarbetsparterna och de anställdas bedömningar av verksamheten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 39 teckenspråkiga klienter i utsatt ställning på arbetsmarknaden har fått sysselsättning. 22 av dem på övergångsarbetsmarknaden och 17 på den öppna arbetsmarknaden.</li> <li>• 5 klienter har med arbetslivstränarens hjälp fått en studieplats och inlett studierna.</li> <li>• Totalt 102 klienter ställde upp mål för sig tillsammans med arbetslivstränaren. Enligt rapporterna uppnådde 77 klienter (70 %) sina mål.</li> <li>• I kundresponsförfrågan svarade dessutom nästan alla svarspersoner (svarspersoner 18/129) att de hade fått hjälp (medeltal 2,7/3) att deras framtidsplaner hade blivit tydligare (medeltal 2,7/3). Majoriteten av svarspersonerna anser att de har haft en positiv personlig utveckling (medeltal 2,3/3) och att de tagit till sig färdigheter för arbetssökande eller studier (medeltal 2,3/3). Skala 1–3.</li> </ul>

# Effektkedja: Förebyggande av brådskande placeringar och omhändertagande av barn



Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat
<p>Förebygga brådskande placeringar och omhändertagande av barn genom att hjälpa föräldrarna med rehabilitering från missbruksproblem och stärkt föräldraskap för att garantera tillräcklig vård och omsorg och barnets åldersenliga utveckling</p>	<p>Missbrukarrehabilitering i en gemenskap</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 59 vuxna</li> <li>• 37 barn</li> </ul>	<p>Spädbarnsorienterad missbrukarrehabilitering i en gemenskap</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 144 gånger</li> <li>• 671 sammankomster</li> </ul>	<p>Antalet brådskande omhändertaganden</p>	<p>Intervjuer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 37 vårdnadshavare för barn</li> </ul>	<p>4 barn (10 procent) behövde brådskande placering under rehabiliteringsperioden.</p> <p>Uppföljning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 månader (n=13)</li> <li>• 12 månader (n=13)</li> </ul> <p>Efter rehabiliteringen uppgav tre av dem som svarade att barnet är i placerat i vård utom hemmet.</p>

# Effektkedja: främjande av livskompetens för personer med brottslig bakgrund



Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skapa hopp för medlemmarna i målgruppen</li> <li>• Motivera förändring</li> <li>• Stöda drogfrihet och ett liv utan brott</li> <li>• Ökad livskompetens för att klara sig i samhället</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fångar eller personer som befinner sig på anstalter: målsättning 200, utfall 115</li> <li>• Besökare på verksamhetscenter med en bakgrund som lagöverträdare: målsättning 200, utfall 176</li> <li>• Klienter för det individuella arbetet i det civila: målsättning 200, utfall 120</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handledd gruppverksamhet i fängelser, 216 sammankomster, 30 st.</li> <li>• Individuellt stöd och rådgivning i fängelser och i det civila, 632 sammankomster, 140 st.</li> <li>• Verksamhet på verksamhetscenter, 3 176 sammankomster, 265 st.</li> <li>• Kamratsamtal och hobbygrupper, 3 240 sammankomster, 452 st.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoppfullhet inför framtiden</li> <li>• Ökad och bibehållen motivation till förändring och självinsikt</li> <li>• Upplevelse av delaktighet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer 21</li> <li>• Besvarade enkäten 56/70</li> <li>• Observationer 15</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoppfullheten inför framtiden ökade inom livets olika delområden 3,3–3,6 på skalan 1–4 (N=21) är mera hoppfulla inför framtiden i och med att de kommit med i verksamheten 4,34/5 (N=56/70)</li> <li>• Motivationen för förändring ökade hos N=14/15</li> <li>• 95 procent har inte begått nya brott (N=77), 86 procent har fått mycket hjälp för drogfrihet, 67 procent för ett liv utan brott (N=56/70)</li> <li>• Upplevd gemenskap i verksamheten på verksamhetscenter 4,35/5, fått mod att möta andra och övat sociala färdigheter 4,36/5 (N=56/70).</li> <li>• Funktionsförmågan förbättrats mycket hos 62 procent, känslan av ensamhet minskat mycket för 81 procent (N=21).</li> </ul>

# Effektkedja: främjande av utbildnings- och sysselsättningsmöjligheter för personer med brottslig bakgrund



Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Att nå klienter med kriminell bakgrund och inlärningssvårigheter och stärka deras möjligheter till utbildning och sysselsättning samt förebygga återfall.</li> <li>• Att öka kundernas självinsikt och välmående genom individuell och gruppträning</li> <li>• Att öka kunskaper om inlärningssvårigheter hos yrkespersoner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klienter med kriminell bakgrund: målsättning 100, utfall 37</li> <li>• Yrkespersoner och studerande: målsättning 250, uppskattat utfall cirka 800</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuellt arbete 137 sammankomster, 37 st.</li> <li>• Utbildningar för yrkespersoner och studerande: 828 sammankomster, 5 st.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klienternas kunskaper om läroämnena ökar</li> <li>• Klienternas självkänsla ökar</li> <li>• Kunskaper om läroämnet hos yrkespersoner ökar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klientintervjuer 20</li> <li>• Klientenkät N=5/5</li> <li>• Omarbetad ADHD-enkät och Rosenbergs mätare av självkänsla för klienterna N=20/20, mätning av förändrad självkänsla N=10</li> <li>• Enkäter om utbildningar för yrkespersoner N=17/100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• För varje klient (N=20/20) ökade:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunskaper om inlärningssvårigheter, spektrumet av neurologiska störningar och symptom som hänför sig till dem</li> <li>• uppfattningen om de egna symptomen och deras inverkan på vardagen</li> <li>• självinsikten till följd av genomgången av ADHD-enkäten</li> <li>• För 7/10 klienter skedde en förändring till det bättre när det gäller självkänslan</li> </ul> </li> </ul> <p>Av de yrkespersoner lärde sig 80 procent något nytt om inlärningssvårigheter, 70 procent om ADHD och 100 hade stor eller mycket stor nytta av utbildningen.</p>

# Effektkedja: stärkande av välbefinnandet hos närståendevårdare

Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat
<ul style="list-style-type: none"> <li>Närståendevårdare mår bättre och klarar bättre vardagen.</li> </ul>	<p>Närståendevårdare med avtal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Målsättningen var 600</li> <li>371 nåddes</li> </ul> <p>Närståendevårdare utan avtal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Målsättningen var 600</li> <li>251 nåddes</li> </ul>	<p>Gruppverksamhet (12 olika grupper) 50 gånger / 271 sammankomster</p> <p>Handledning (2 gånger) 11/50</p>	<p>Upplevd stärkning av välbefinnandet hos närståendevårdare</p> <p>Självutvärdering av närståendevårdare som deltog i gruppverksamheten</p>	<p>Responsenkät om gruppverksamhet: start- och avslutningsenkät (frågat 42, svar 34, skala 1-5)</p> <p>Handledning: start- och avslutningsenkät (frågat 9, svar 9) skala (1-5)</p>	<p>Av informater som svarade på enkäten om gruppverksamhet (n=34)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>95 % tar hand om sin psykisk välmående bättre än tidigare</li> <li>90 % beaktar sina egna behov för egen tid</li> <li>67 % upplever att de praktiska uppgifter inom närståendevården går bättre</li> <li>58% upplever att deras ork är bra, i startenkäten 24 %</li> </ul> <p>Deltagarna i Ovet-handledningen (n=9, skala 1-5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>tar bättre hand om sin psykisk välmående, början 2,9 → slut 4,7.</li> <li>praktiska uppgifter inom närståendevården går bättre, början 3,25 → slut 4,6.</li> </ul>



# Effektkedja: Främjande av välbefinnandet hos de spelare som har problem med penningsspel

Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat
<p>Öka välbefinnandet för spelare som lider av skadeverkningar till följd av penningsspel och minska skadeverkningar till följd av penningsspel med hjälp av högklassigt och mångsidigt kamratstöd med låg tröskel.</p> <p>Över 80 % av målgruppen är av helt eller relativt samma åsikt med följande påståenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hopplöshet, skuld och skam, ångest minskar</li> <li>- stresssymptomen lättar</li> <li>- lär sig identifiera och hantera svåra känslor och sköta om sitt välmående</li> <li>- insikterna om spelproblemet och dess inverkan på närstående ökar</li> <li>- spelandet upphör/minskar betydligt</li> </ul>	<p>Myndiga spelare som lider av skadeverkningar till följd av penningsspel (593 nådda personer).</p>	<p>Långvarigare kamratstöd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 37 kamratstödgrupper (247 personer, 2 223 sammankomster). 2 h per gång. Stickprov.</li> <li>- 24 stödpersonrelationer (240 samtal). Relationerna 3–6 mån., 1 h samtal med 1–2 veckors mellanrum.</li> <li>- 3 resurskurser (27 personer). 5 dagar arbete med anställda och erfarenhetsexperter.</li> <li>- 2 resursveckoslut för närstående (17 personer).</li> </ul>	<p>Svaren på skalan 1–5.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minskad känsla av hopplöshet</li> <li>• Minskade skuld- och skamkänslor</li> <li>• Minskad ångest</li> <li>• Stresssymptomen lättat</li> <li>• Jag har lärt mig identifiera och hantera svåra känslor</li> <li>• Jag har lärt mig sköta om mitt välmående och min ork</li> <li>• Min förståelse för penningsspelproblem och konsekvenserna av det för mina närstående har ökat</li> <li>• Jag har slutat spela eller spelandet har minskat betydligt</li> </ul>	<p>På frågeformuläret. (Tillfrågade 303/ svar 208)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hopplösheten har minskat 93 procent</li> <li>• Skuld- och skamkänslorna har minskat 88 procent</li> <li>• Ångesten har minskat 82 procent</li> <li>• Stresssymptomen har lättat 74 procent</li> <li>• Jag har lärt mig identifiera och hantera svåra känslor 85 procent</li> <li>• Jag har lärt mig sköta om mitt välmående och min ork 86 procent</li> <li>• Min förståelse för penningsspelproblem och konsekvenserna av det för mina närstående har ökat 95 procent</li> <li>• Jag har slutat spela eller spelandet har minskat betydligt 88 procent</li> </ul>

# Effektkedja: främjande av välfärden hos födoämnesallergiker

Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat
<ul style="list-style-type: none"> <li>75 procent av dem som deltagit i verksamheten är insatta i sin födoämnesallergi och kan ta hänsyn till den i olika situationer samt orkar bättre i vardagen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personer med födoämnesallergier och anafylaxi, målsättning 500, utfall 774</li> <li>yrkesutbildade som arbetar med personer med matallergi, målsättning 350, utfall 278</li> <li>Användare av webbtjänsten, målsättning 28 000, utfall 51 000</li> <li>Användare av videon om anafylaxi, målsättning 2 500, utfall 2 424</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rådgivning om matallergier och/eller om andra allergisjukdomar för olika målgrupper</li> <li>Kamratgrupper</li> <li>Mat- och matlagningskurser för olika målgrupper</li> <li>Stöd till familjerna med utmaningar på daghem eller i skolan</li> <li>Webbtjänst</li> <li>Onlinequiz om matallergier för barn i ÅK 7–9</li> <li>Föreläsningar och kortfakta för yrkesutbildade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Behållning av rådgivningen</li> <li>Vet mer om matallergier och kan bättre ta hänsyn till matallergier</li> <li>Deltagare i kamratverksamhet, frivilliga</li> <li>Användare av webbtjänsten</li> <li>Känslan av att orka i vardagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervjuer</li> <li>Enkätblanketter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>95 % (n=118) ansåg att de hade haft behållning av rådgivningen om matallergier</li> <li>95 % (n=187) ansåg att de hade haft behållning av den allergi- och astmarådgivning som gavs av sjukskötare</li> <li>97 % (n=34) av svarspersonerna ansåg att de blivit bättre på att ta hänsyn till sin allergi</li> <li>93 % (n=34) ansåg att de orkade bättre i vardagen</li> <li>90 % ansåg att de blivit bättre på att ta hänsyn till sin matallergi.</li> </ul>

# Effektkedja: Främjande av hälsosamma levnadsvanor hos unga som använder tobaks- och nikotinprodukter

Mål	Målgrupp (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Verksamhet (beskriver verksamhetens omfattning och inriktning)	Resultatmätare (beskriver verksamhetens resultat)	Insamlad information	Resultat exempel
<p>Främjande av nikotinfria och sunda levnadsvanor bland unga</p> <p>Unga som använder tobaks- och nikotinprodukter</p> <p>a) får information om hur de kan lägga av användningen (förmåga)</p> <p>b) stärks i sin motivation att lägga av (motivation)</p> <p>c) avser lägga av, försöker lägga av eller lyckas med det (beteende)</p>	<p>Unga i åldern 16–29 år som använder tobaks- och nikotinprodukter</p>	<p>En app som stöd för att lägga av (2 594 användare år 2021)</p> <p>Webbtjänst (innehåll för att lägga av), test och spel (bl.a. beroendetest aktiverats 5 926 gånger)</p> <p>Kysy asiantuntijalta (fråga experten) – tjänst för frågor om nikotinprodukter (80)</p> <p>Sociala medier, samarbete med influencers (temat snus och sport)</p>	<p>Förmåga: bättre kunskaper och färdigheter (målsättning i appen 75 %)</p> <p>Motivation: starkare motivation att lägga av (målsättning i appen 75 %)</p> <p>Beteende: avsikt/försök/framgång med att lägga av (målsättning i appen 90 % försöker lägga av och 50 % lyckas med det)</p>	<p>Testgrupp i appen (n=9, testbruk i en månad och kontinuerlig feedback)</p> <p>Utvärderingspanel av innehållet i webbtjänsten (n=182, frågeformulär)</p> <p>Responsformulär för tjänsten Kysy asiantuntijalta (fråga experten)</p> <p>Respons från kampanjen med influencers (frågeformulär)</p>	<p>Förmåga (målsättning 75 %): App – 8/9 (89 %) av deltagarna i testgruppen ansåg att de fick nya kunskaper och färdigheter Webbtjänst – 63 % av medlemmarna i utvärderingspanelen ansåg att de fått mer information om det utvärderade innehållet</p> <p>Motivation (målsättning 75 %): App – 8/9 (89 %) av deltagarna i testgruppen ansåg att deras motivation stärkts Samarbete med influencers – 82 % av de snusare som såg videon ansåg att den motiverade dem att lägga av. Webbtjänst – 63 % av utvärderingspanelen ansåg att innehållet stärkte motivationen att låta bli tobaksprodukter</p> <p>Beteende (målsättning för försök 90 %, för att lyckas 50 %): App – 9 personer (100 %) i testgruppen försökte lägga av och 5/9 (56 %) lyckades med det Samarbete med influencers – 53 % av snusarna svarade att videon fått dem att försöka lägga av. Webbtjänst – 59 % avser lägga av eller inte börja använda tobaksprodukter efter att de tagit del av innehållet.</p>